

ABSTRAKSI

Penelitian ini dilakukan berdasarkan pendekatan teori perilaku keuangan. Perilaku keuangan merupakan sebuah pendekatan yang menjelaskan bagaimana manusia melakukan investasi atau berhubungan dengan keuangan dipengaruhi oleh faktor psikologi. Dalam teori perilaku keuangan menyebutkan bahwa seorang menggunakan aspek psikologi. Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh variabel *neutral information*, *accounting information*, *firm-image/self-image coincidence*, *advocate recommendation*, *personal financial needs* terhadap variabel dependen keputusan investasi saham *third liner* pada investor komunitas Investor Saham Pemula (ISP).

Populasi dalam penelitian ini merupakan investor komunitas ISP di seluruh Indonesia. Sampel yang digunakan sebanyak 99 responden. Teknik sampel dengan menggunakan *purposive random sampling*. Data pada penelitian ini menggunakan data primer melalui penyebaran kuesioner (*google form*). Sedangkan teknik analisis data yang digunakan adalah analisis regresi berganda dengan menggunakan aplikasi SPSS versi 25.0.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel *neutral information*, *accounting information*, *firm-image/self-image coincidence*, dan *advocate recommendation* berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan investasi saham *third liner* pada investor komunitas ISP di Indonesia, disisi lain *neutral information* berpengaruh negatif, dan *personal financial needs* berpengaruh positif namun tidak signifikan.

Kata kunci: *Neutral Information*, *Accounting information*, *Firm-Image/Self-ImageCoincidence*, *Advocate Recommendation*, *Personal financial Needs*, Keputusan Investasi Saham, *third liner*, Komunitas Investor Saham Pemula