

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
Persetujuan Skripsi.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat penelitian	16
1.5 Sistematika Penulisan	18
BAB II TELAAH PUSTAKA	20
2.1 Landasan Teori	20
2.1.1 Teori perilaku Keuangan (Behaviour Finance Theory)	20
2.1.2 Teori Prospek (<i>Prospect Theory</i>).....	23
2.1.3 Teori Pengambilan keputusan	24

2.1.4 <i>Neutral Information</i>	26
2.1.5 <i>Accounting Information</i>	28
2.1.6 <i>Self-Image/Firm-Image coincidence</i>	30
2.1.7 <i>Advocate Recommendation</i>	32
2.1.8. <i>Personal Financial Needs</i>	33
2.1.9 Saham.....	35
2.1.10 Investasi	39
2.1.11 Proses Investasi	40
2.1.12 Keputusan Investasi.....	41
2.2 Penelitian Terdahulu	43
2.3 Pengaruh antar variabel dan rumusan hipotesis	50
2.3.1 Pengaruh <i>Neutral information</i> terhadap keputusan investasi saham <i>third liner</i> pada komunitas Investor Saham Pemula	50
2.3.2 Pengaruh <i>Accounting information</i> terhadap keputusan investasi saham <i>third liner</i> pada komunitas Investor Saham Pemula.....	51
2.3.3 Pengaruh <i>self-image/firm-image coincidence</i> terhadap keputusan investasi saham <i>third liner</i> pada komunitas Investor Saham Pemula.....	52
2.3.4 Pengaruh <i>Advocate Recommendation</i> terhadap keputusan investasi saham <i>third liner</i> pada komunitas Investor Saham Pemula.....	54
2.3.5 Pengaruh <i>Personal Finansial Needs</i> terhadap keputusan investasi saham <i>third liner</i> pada komunitas Investor Saham Pemula.....	55
2.5 Hipotesis.....	57
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	59
3.1 Variabel Penelitian serta Definisi Operasional Variabel	59
3.1.1 Variabel penelitian.....	59
1.1.2 Definisi Operasional Variabel.....	60
3.2 Populasi dan Sampel.....	62
3.2.1 Populasi.....	62
3.2.2 Sampel.....	62
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	64
3.3.1 Data Primer	64

3.3.2	Data Primer	64
3.4	Metode Pengumpulan Data	65
3.4.1	Studi Literatur	65
3.4.2	Kuesioner	65
3.5	Metode Analisis Data	66
3.5.1	Analisis Deskriptif	66
3.5.2	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	68
3.5.3	Uji Asumsi Klasik	69
3.5.4	Analisis Regresi Linier Berganda	72
3.5.5	Uji Goodness of Fit	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		78
4.1	Metode Analisis Data	78
4.1.1.1	Gambaran Umum Responden berdasarkan Jenis Kelamin	79
4.1.1.2	Gambaran Umum Responden berdasarkan usia	79
4.1.1.3	Gambaran Umum Responden berdasarkan pendidikan terakhir	80
4.1.1.4	Gambaran Umum Responden berdasarkan pekerjaan	81
4.1.1.5	Gambaran Umum Responden berdasarkan lama berinvestasi	82
4.1.1.6	Gambaran Umum Responden berdasarkan asal regional ISP	83
4.1.2	Deskripsi Variabel Penelitian	85
4.1.2.1	Variabel <i>Neutral Information</i>	85
4.1.2.2	Variabel <i>Accounting Information</i>	88
4.1.2.3	Variabel <i>self-image/firm-image coincidence</i>	91
4.1.2.4	Variabel <i>Advocate Recommendation</i>	94
4.1.2.5	Variabel <i>Personal Financial Needs</i>	96
4.1.2.6	Variabel keputusan investasi	99
4.2	Analisis Data	101
4.2.1	Uji Validitas dan Uji Reliabilitas	101
4.2.1.1	Uji Validitas	101
4.2.1.2	Uji Reliabilitas	103
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	104

4.2.2.1	Uji Normalitas	104
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas	106
4.2.2.3	Uji Multikolinieritas.....	108
4.2.3	Uji Regresi Berganda	110
4.2.4	Uji Goodness of Fit.....	113
4.2.4.1	Koefisien Determinasi (R^2)	114
4.2.4.2	Uji Statistik F.....	115
4.2.5	Pengujian Hipotesis.....	116
4.3	Pembahasan.....	117
4.3.1	Pengaruh <i>neutral information</i> terhadap keputusan investasi	117
4.3.2	Pengaruh <i>accounting information</i> terhadap keputusan investasi	119
4.3.3	Pengaruh <i>firm-image coincidence</i> terhadap keputusan investasi	121
4.3.4	Pengaruh <i>advocate recommendation</i> terhadap keputusan investasi	122
4.3.5	Pengaruh <i>personal financial needs</i> terhadap keputusan investasi.....	124
BAB V PENUTUP.....		127
5.1	Kesimpulan	127
5.2	Keterbatasan Penelitian	129
5.3	Saran-Saran.....	131
5.3.1.	Bagi komunitas Investor Saham Pemula	131
5.3.2.	Bagi perusahaan	131
5.3.3.	Bagi penelitian yang akan datang.....	132
DAFTAR PUSTAKA		133
LAMPIRAN.....		138