

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
ABSTRAKSI	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kegunaan Penelitian	10
BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	11
2.1 Telaah Pustaka	11
2.1.1 Minat Belanja Online.....	11
2.1.2 Sikap Belanja Online.....	12
2.1.3 Persepsi Kemudahan.....	14
2.1.4 Persepsi Risiko.....	15
2.1.5 Words Of Mounth.....	18
2.1.6 Pengalaman Belanja Online.....	19
2.2 Pengaruh Antara Variabel	19
2.2.1 Words Of Mounth dan Persepsi Kemudahan.....	19
2.2.2 Words Of Mounth dan Persepsi Risiko	21
2.2.3 Pengalaman Belanja Online dan Persepsi Kemudahan	22

2.2.4 Pengalaman Belanja Online dan Persepsi Risiko	24
2.2.5 Persepsi Kemudahan dan Sikap Belanja Online	25
2.2.6 Persepsi Risiko dan Sikap Belanja Online.....	27
2.2.7 Sikap Belanja Online dan Minat Belanja Online.....	28
2.3 Penelitian Rujukan	30
2.3.1 Penelitian Technology Acceptance Model (TAM)	30
2.3.2 Penelitian Pengaruh Persepsi Risiko	31
2.3.3 Penelitian Pengaruh Words of Mounth	35
2.3.4 Penelitian Pengaruh Persepsi Kemudahan	37
2.3.5 Penelitian Pengaruh Pengalaman Belanja Online	38
2.3.6 Penelitian Pengaruh Persepsi Kemudahan.....	40
2.3.7 Penelitian Pengaruh Persepsi Risiko	41
2.3.8 Penelitian Pengaruh Sikap Belanja Online	42
2.4 Pengembangan Model Penelitian	44
2.5 Definisi Oprasional Variabel	45
2.5.1 Indikator Variabel Words Of Mounth.....	45
2.5.2 Indikator Variabel Pengalaman Belanja Online	45
2.5.3 Indikator Variabel Persepsi Kemudahan	46
2.5.4 Indikator Variabel Persepsi Risiko	47
2.5.5 Indikator Variabel Sikap Belanja Online	47
2.5.6 Indikator Variabel Minat Belanja Online	48
BAB III METODE PENELITIAN	49
3.1 Jenis dan Sumber Data	49
3.2 Populasi dan Sampel	50
3.2.1 Populasi	50
3.2.2 Sampel	50
3.3 Metode Pengumpulan Data	51
3.4 Uji Validitas	54
3.5 Uji Reliabilitas	55

3.6 Teknik Analisi Data.....	55
3.6.1 Mengkonversikan Diagram Alur ke Dalam Spesifikasi Persamaan Struktural dan Model Pengukuran Sampel.....	58
3.6.2 Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi atas Model ..	60
3.6.3 Menilai Identifikasi Model Struktural	60
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	62
4.1 Gambaran Umum Responden	62
4.1.1 Responden Menurut Jenis Kelamin	63
4.1.2 Responden Menurut Usia.....	63
4.1.3 Responden menurut Tingkat Pendidikan	64
4.2 Uji Reliabilitas dan Validitas.....	64
4.3 Analisis Data Penelitian	66
4.4 Pengujian Asumsi SEM.....	67
4.4.1 Evaluasi Normalitas Data	67
4.4.2 Multivariate Outliers	68
4.4.3 Evaluasi atas Multicollinearity dan Singularity	71
4.4.4 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	72
4.5 Analisis Structural Equation Modelling	74
4.5.1 Analisis Faktor Konfirmatori	74
4.6 Pengujian Hipotesis.....	80
4.7 Interpretasi Hasil.....	81
4.7.1 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 1	81
4.7.2 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 2	81
4.7.3 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 3	82
4.7.4 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 4	82
4.7.5 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 5	82
4.7.6 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 6	83
4.7.7 Interpretasi Hasil Pengujian Hipotesis 7	83
4.8 Pembahasan	83
4.9 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Total	

BAB V SIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	88
5.1 Ringkasan Penelitian	88
5.2 Simpulan Hipotesis	89
5.3 Implikasi Kebijakan.....	90
5.5 Keterbatasan Penelitian	92
5.6 Agenda Penelitian Mendatang.....	92
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN.....	100