

**ANALISIS PENGARUH *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP *E-LOYALTY* DENGAN *PERCEIVED VALUE* DAN *E-TRUST*
SEBAGAI VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Pengguna Dompot Digital LinkAja di Kota
Semarang, Jawa Tengah)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

RENATA TANIA NUGROHO

NIM. 12010117130201

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021