

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI
EFEKTIFITAS IKLAN
DAN IMPLIKASINYA TERHADAP SIKAP MEREK**
Studi Kasus Pada Iklan Ponds di Kota Semarang



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh
Makmun Riyanto, SE
NIM C4A 006188**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**