

**ANALISIS PENGARUH *ONLINE CUSTOMER REVIEWS* DAN
KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN DENGAN KEPERCAYAAN SEBAGAI
VARIABEL INTERVENING
(Studi pada Konsumen Shopee di Kota Semarang)**



SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat
Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh :

**LIVIA NITA KARINA PASI
NIM. 12010116120073**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**