

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari rasio keuangan terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Variabel dependen penelitian yaitu pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan, dan variabel independen rasio keuangan yang diukur dengan profitabilitas, likuiditas, dan *leverage*.

Populasi yang digunakan dalam penelitian adalah seluruh perusahaan Indonesia, yang mendapatkan penghargaan ASRRAT tahun 2018-2019. Sampel penelitian dipilih dengan kriteria tertentu. Sampel yang digunakan adalah sebanyak 30 perusahaan pada tahun 2018 dan 29 perusahaan pada tahun 2019 dengan total sampel 59 sampel. Metode analisis yang digunakan adalah dengan menggunakan metode Partial Least Square (PLS).

Hasil analisis menunjukkan hasil bahwa variabel likuiditas dan *leverage* berpengaruh negatif terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan. Sedangkan variabel profitabilitas tidak berpengaruh terhadap pengungkapan tanggung jawab sosial perusahaan.

Kata Kunci: Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*, Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan