

## DAFTAR PUSTAKA

- Andhari, P. A. S., & Sukartha, I. M. (2017). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Profitabilitas, Inventory Intensity, Capital Intensity dan Leverage pada Agresivitas Pajak. *Udayana, E-Jurnal Akuntansi Universitas*, 18(2017), 2115–2142.
- Anindita, A. N., & Indrasari, A. (2018). Pengaruh Informasi Akuntansi Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) Dengan Ukuran Dewan Komisaris Sebagai Variabel Moderating : Studi pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di BEI Tahun 2013-2016. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 2(1), 26–38. <https://doi.org/10.18196/rab.020118>
- Aras, G., Aybars, A., & Kutlu, O. (2010). Managing corporate performance: Investigating the relationship between corporate social responsibility and financial performance in emerging markets. *International Journal of Productivity and Performance Management*, 59(3), 229–254. <https://doi.org/10.1108/17410401011023573>
- Badjuri, A. (2011). Faktor-Faktor Fundamental, Mekanisme Corporate Social Responsibility (CSR) Perusahaan Manufaktur dan Sumber Daya Alam di Indonesia. *Dinamika Keuangan Dan Perbankan*, 3(1), 38–54.
- Camelia Verahastuti, S. T. R. (2015). Corporate Social Responsibility (CSR) Dan Kinerja Keuangan Pada PT. Pupuk Kaltim. *Ekonomia*, 4(3), 262–271.
- Casimira Susilaningrum. (2016). the Effect of Return on Assets, Liquidity Ratio,

and Solvency Ratio With the Disclosure of Corporate Social Responsibility (Csr) As the Moderating Variable. *Jurnal Profitabilitas*, 8(1), 1–17.

Chariri, A., & Ghozali, I. (2014). *Teori Akuntansi* (Empat). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Deegan, C. (2004). *Financial Accounting Theory*. McGraw-Hill Book Company.

eka saputra, syailend. (2016). Pengaruh Leverage, Profitabilitas Dan Size Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility Pada Perusahaan Di Bursa Efek Indonesia. *Economica*, 5(1), 69–81.  
<https://doi.org/10.22202/economica.2016.v5.i1.817>

Fahmi, I. (2012). *Analisis Laporan Keuangan* (Alfabeta (ed.)).

Fitriana, ulfah. (2010). *Analisis Perbedaan Kinerja Keuangan Perusahaan Sebelum dan Sesudah Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) 2007*. 74.

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate* (Sembilan). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ghozali, I., & Latan, H. (2015). *PARTIAL LEAST SQUARES Konsep, Teknik dan, Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS (untuk Penelitian Empiris)* (2nd ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Hadi, N. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu.

Hair, J. F., Sarstedt, M., Ringle, C. M., & Mena, J. A. (2012). An assessment of

the use of partial least squares structural equation modeling in marketing research. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 40(3), 414–433.  
<https://doi.org/10.1007/s11747-011-0261-6>

Han, J.-J., Kim, H. J., & Yu, J. (2016). Empirical study on relationship between corporate social responsibility and financial performance in Korea. *Asian Journal of Sustainability and Social Responsibility*, 1(1), 61–76.  
<https://doi.org/10.1186/s41180-016-0002-3>

Harahap, S. S. (2004). *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan* (PT Raja Grafindo Persada (ed.)).

Kamaliah. (2020). Disclosure of corporate social responsibility (CSR) and its implications on company value as a result of the impact of corporate governance and profitability. *International Journal of Law and Management*, 62(4), 339–354. <https://doi.org/10.1108/IJLMA-08-2017-0197>

KINANTIKA, E. K. A. (2013). Pengaruh Biaya Eksplorasi Dan Pengembangan Tanggahan, Leverage, Dan Profitabilitas Terhadap Luas Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Fakultas Ekonomika Dan Bisnis Universitas Diponegoro*.

Laksmitaningrum, C. F., & Purwanto, A. (2013). Analisis Pengaruh Karakteristik Perusahaan, Ukuran Dewan Komisaris, Dan Struktur Kepemilikan Terhadap Pengungkapan CSR. In *Diponegoro Journal Of Accounting* (Vol. 2, Issue 3).

Lungu, C. I., Caraiani, C., & Dascălu, C. (2011). Research on corporate social

- responsibility reporting. *Amfiteatru Economic*, 13(29), 117–131.
- Mudjiyanti, R., & Maulani, S. S. (2017). *Pengaruh Likuiditas dan Profitabilitas terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Perusahaan Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. 11(Zr2011dl0 2), 57–64.
- Munawir, S. (2014). *Analisa Laporan Keuangan (Keempat)*. Liberty Yogyakarta.
- Nisha Octarina, M., & Muslih, M. (2018). Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Perusahaan, serta Risiko Keuangan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(1), 34–41.  
<https://jamal.ub.ac.id/index.php/jamal/article/view/1131>
- Nur, M., & Priantinah, D. (2012). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan Csr Diindonesia (Studi Empiris Pada Perusahaan Berkategori High Profile Yang Listing Di Bei). *Jurnal Nominal*, 1(I), 1–13.
- Peraturan Pemerintah RI No.47 Tahun. (2012). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 47 Tahun 2012 Tentang Tanggung Jawab Sosial Dan Lingkungan Perseroan Terbatas. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Permatasari, H. D. (2014). Pengaruh Leverage, Tipe Industri, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Pada Perusahaan-Perusahaan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2010-2012). *Journal Of Management*, 4, 1–9.
- Pradipta, R. H. (2015). *Pengaruh Corporate Social Responsibility dan Perspektif*

*Lingkungan terhadap Manajemen Laba.*

Purbawangsa, I. B. A., Solimun, S., Fernandes, A. A. R., & Mangesti Rahayu, S. (2019). Corporate governance, corporate profitability toward corporate social responsibility disclosure and corporate value (comparative study in Indonesia, China and India stock exchange in 2013-2016). *Social Responsibility Journal*, 16(7), 983–999. <https://doi.org/10.1108/SRJ-08-2017-0160>

Purnasiwi, J. (2011). Analisis Pengaruh Size, Profitabilitas dan Leverage terhadap Pengungkapan CSR pada Perusahaan yang Terdaftar di BEI. *Doctoral Dissertation*.

Putri, R. A., & Christiawan, Y. J. (2014). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Leverage terhadap pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Business Accounting Review*, 2(1), 2014.

Rafid, A. G., Pohan, H. T., & Noor, I. N. (2019). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Pemoderasi. *Jurnal Akuntansi Trisakti*, 4(2), 245. <https://doi.org/10.25105/jat.v4i2.4838>

Rahardjo, B. (2009). *Laporan Keuangan Perusahaan (Kedua)*. Gadjah Mada University Press.

Respati, R. D. (2015). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusaha, Tipe Industri, dan Pengungkapan Media terhadap Pengungkapan

Corporate Social Responsibility (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014). *Diponegoro Journal of Accounting*, 4(4), 338–348.

Rofiqkoh, E., & Priyadi, M. P. (2016). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Ukuran Perusahaan terhadap Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi ISSN: 2460-0585*, 5(10), 1–18.

Rokhman, M. T. N. (2017). Pengaruh Size, Profitabilitas, dan Likuiditas Terhadap Corporate Social Responsibility (CSR) (Studi Empiris pada Perusahaan LQ-45 yang Terdaftar di BEI). *Jurnal Ilmiah - Vidya*, 25(2), 195–203.

Sari, W. A., Handayani, S. R., & Nuzula, N. F. (2016). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Kinerja Keuangan Dan Nilai Perusahaan (Studi Komparatif pada Perusahaan Multinasional yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia dan Bursa Malaysia Tahun 2012-2015). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 39(2), 74–83.

Sekarwigati, M., & Effendi, B. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Likuiditas terhadap Corporate Social Responsibility Disclosure. *STATERA: Jurnal Akuntansi Dan Keuangan*, 1(1), 16–33.  
<https://doi.org/10.33510/statera.2019.1.1.16-33>

Sembiring, E. (2006). Karakteristik Perusahaan Dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial: Study Empiris Pada Perusahaan Yang Tercatat Di Bursa Efek Jakarta. *Maksi*, 6(October).

- Suardi, I. G. N. B. P. D., Yuniarta, G. A., & Sinarwati, N. K. (2015). Pengaruh Pengumuman Indonesia Sustainability Reporting Award (ISRA) Terhadap Abnormal Return Dan Volume Perdagangan Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Pemenang Indonesia Sustainability Reporting Award Tahun 2009-2013). *E-Journal SI Ak Uiversitas Pendidikan Ganesha*, 3(1), 1–19.
- Sugiono, A. (2009). *Manajemen Keuangan: Untuk Praktisi Keuangan*. PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Suwardjono. (2008). *Teori Akuntansi: Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. BPFE.
- UU No. 40 tahun. (2007). *Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas*.
- Wahyuningsih, A., & Mahdar, N. M. (2019). Pengaruh Size, Leverage dan Profitabilitas Terhadap Pengungkapan Csr Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1689–1699.
- Wicaksono, A. P. N. (2018). Csr Disclosure Dan Earning Response Coefficient. *Akuntabel*, 14(2), 90. <https://doi.org/10.29264/jakt.v14i2.1848>
- Widianto, H. S. (2011). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Aktivitas, Ukuran Perusahaan, Dan Corporate Governance Terhadap Praktik Pengungkapan Sustainability Report (Studi Pada Perusahaan – Perusahaan yang Listed (Go-Public) di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Akuntansi*, 1–

83.

Wilangga, I. D., Saebani, A., & Wijayanti, A. (2018). *Pengaruh Profitabilitas, Ukuran Perusahaan, dan Leverage Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility*. 1, 121.

Yuliarni, R., & Kurniwati, I. (2018). *Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility (CSR) pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index Periode 2008-2012*.  
<https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>

Yuliawati, R., & Sukirman. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Accounting Analysis Journal*, 4(4), 1–9. <http://journal.unnes.ac.id/sju/index.php/aaj>