

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh hubungan *corporate social responsibility* (CSR) dan kualitas laba serta pengaruh kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dalam hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) dan kualitas laba. Kualitas laba digunakan sebagai variabel dependen pada penelitian ini sedangkan *corporate social responsibility* (CSR) merupakan variabel independen. Selain itu, studi ini akan menguji peran kepemilikan manajerial dan kepemilikan institusional dalam memoderasi hubungan kedua variabel.

Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif. Sampel yang digunakan adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2016 hingga 2019. Teknik pengambilan sampel menggunakan metode *purposive sampling* dan teknik yang digunakan untuk menguji hipotesis yaitu analisis regresi berganda. Total sampel penelitian sebanyak 35 perusahaan sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan oleh peneliti.

Hasil analisis memperlihatkan bahwa *corporate social responsibility* (CSR) berpengaruh negatif signifikan terhadap kualitas laba. Namun kepemilikan manajerial tidak berpengaruh signifikan terhadap hubungan antara *corporate social responsibility* (CSR) dan kualitas laba, akan tetapi kepemilikan institusional menunjukkan hasil yang memberikan pengaruh signifikan dengan hubungan *corporate social responsibility* (CSR) dan kualitas laba.

Kata kunci : kualitas laba, *corporate social responsibility*, kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional.