

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	i
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	9
1.3.1 Tujuan Penelitian	9
1.3.2 Manfaat Penelitian	9
1.4 Sistematika Penulisan.....	10
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Tinjauan Literatur.....	12
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	12
2.1.2 Teori Stakeholder	15
2.1.3 Kualitas Laba	18
2.1.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	20
2.1.5 Kepemilikan Manajerial.....	21
2.1.6 Kepemilikan Institusional	22
2.2 Penelitian Terdahulu.....	23
2.3 Kerangka Pemikiran	31

2.4	Pengembangan Hipotesis	35
2.4.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kualitas Laba	35
2.4.2	Kepemilikan Manajerial Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kualitas Laba.....	37
2.4.3	Kepemilikan Institusional Memoderasi Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Kualitas Laba.....	39
BAB III	43
METODE PENELITIAN	43
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.1.1	Variabel Dependen.....	43
3.1.2	Variabel Independen	45
3.1.3	Variabel Moderasi.....	46
3.1.3.1	Kepemilikan Manajerial	47
3.1.3.2	Kepemilikan Institusional.....	47
3.1.4	Variabel Kontrol.....	48
3.1.4.1	Ukuran Perusahaan	48
3.1.4.2	Leverage	48
3.1.4.3	Profitabilitas	49
3.2	Populasi dan Sampel	49
3.3	Jenis dan Sumber Data	50
3.4	Metode Pengumpulan Data	51
3.5	Metode Analisis.....	51
3.5.1	Uji Statistik Deskriptif	51
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	51
3.5.2.1	Uji Normalitas	52
3.5.2.2	Uji Multikolinieritas	52
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	53
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	53
3.5.3	Analisis Regresi Linear Berganda.....	53
3.5.4	Pengujian Hipotesis.....	54

3.5.4.1	Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	54
3.5.4.2	Pengujian <i>T-test</i>	55
3.5.4.3	Pengujian <i>F-test</i>	55
3.5.4.4	Analisis Regresi Moderasi (Moderated Regression Analysis).....	56
BAB IV	57
HASIL DAN ANALISIS	57
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	57
4.2	Analisis Data	59
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	62
4.2.2.1	Uji Normalitas	62
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	64
4.2.2.3	Uji Autokorelasi	65
4.2.2.4	Uji Heteroskedastisitas	66
4.2.3	Uji Hipotesis	67
4.2.3.1	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	68
4.2.3.2	Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	68
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	69
4.3	Interpretasi Hasil	72
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap Kualitas Laba.....	73
4.3.2	Pengaruh kepemilikan manajerial memoderasi hubungan antara CSR terhadap kualitas laba.....	75
4.3.3	Pengaruh Kepemilikan Institusional memoderasi hubungan antara CSR terhadap kualitas laba.....	77
BAB V	80
PENUTUP	80
5.1	Kesimpulan.....	80
5.2	Keterbatasan	82
5.3	Saran	82
DAFTAR PUSTAKA	83

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ringkasan Penelitian Terdahulu	266
Tabel 4.1 Proses Pemilihan Sampel Penelitian	58
Tabel 4.2 Analisis Statistik Deskriptif	60
Tabel 4.3 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov.....	64
Tabel 4.4 Uji Multikolonieritas.....	65
Tabel 4.5 Uji Durbin-Watson.....	66
Tabel 4.6 Uji Glejser	67
Tabel 4.7 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	68
Tabel 4.8 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F).....	69
Tabel 4.9 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	70
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis	73

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 4.1 Grafik Histogram.....	63
Gambar 4.2 Normal Probability Plot	63

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A Daftar Perusahaan	92
LAMPIRAN B Tabulasi Data.....	95
LAMPIRAN C Hasil Output SPSS.....	106