

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	17
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	18
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	18
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	19
1.4 Sistematika Penulisan.....	20
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1 Keterikatan Karyawan.....	21
2.2 Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR).....	27
2.3 Gaya Kepemimpinan Transformasional.....	31
2.4 Kepuasan Kerja.....	34
2.5 Hubungan Antar Variabel.....	38
2.5.1 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Keterikatan Karyawan.....	38
2.5.2 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Keterikatan Karyawan.....	39

2.5.3 Pengaruh Kepuasan Kerja terhadap Keterikatan Karyawan.....	40
2.5.4 Pengaruh Tanggung Jawab Sosial Perusahaan (CSR) terhadap Kepuasan Kerja.....	41
2.5.5 Pengaruh Gaya Kepemimpinan Transformasional terhadap Kepuasan Kerja.....	42
2.6 Penelitian Terdahulu.....	44
2.7 Kerangka Pemikiran Teoritis.....	47
2.8 Hipotesis.....	48
BAB III METODE PENELITIAN.....	49
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	49
3.1.1 Variabel Penelitian.....	49
3.1.2 Definisi Operasional.....	50
3.2 Penentuan Populasi dan Sampel.....	52
3.2.1 Populasi.....	52
3.2.2 Sampel.....	52
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	53
3.3.1 Data Primer.....	53
3.3.2 Data Sekunder.....	53
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	53
3.5 Metode Analisis Data.....	55
3.5.1 Analisis Faktor.....	55
3.5.2 Uji Validitas.....	55
3.5.3 Uji Reliabilitas.....	56
3.5.4 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	56
3.5.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	58
3.5.6 Uji Hipotesis.....	60
3.5.7 Uji Efek Mediasi.....	60
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	62
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Sejarah Lahir dan Perkembangan.....	62
4.1.3 Visi dan Misi.....	65

4.1.4 Logo Perusahaan.....	66
4.1.5 Struktur Organisasi	67
4.2 Gambaran Umum Responden	67
4.2.1 Analisis Tabulasi Silang Jenis Kelamin, Umur, Jabatan, dan Masa Kerja	68
4.3 Analisis Angka Indeks	70
4.3.1 Analisis Angka Indeks Variabel Tanggung Jawab Sosial Perusahaan ..	72
4.3.2 Analisis Angka Indeks Variabel Gaya Kepemimpinan Transformasional	74
4.3.3 Analisis Angka Indeks Variabel Keterikatan Karyawan	76
4.3.4 Analisis Angka Indeks Variabel Kepuasan Kerja.....	78
4.4 Analisis Data.....	79
4.4.1 Uji Validitas.....	80
4.4.2 Uji Reliabilitas.....	83
4.4.3 Analisis <i>Outer Model</i>	83
4.4.4 Analisis <i>Inner Model</i>	94
4.4.5 Uji Hipotesis.....	97
4.4.6 Uji Efek Mediasi.....	100
4.4.7 Pembahasan.....	101
BAB V PENUTUP.....	112
5.1 Kesimpulan.....	112
5.2 Implikasi Manajerial.....	114
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	116
5.4 Saran Penelitian Mendatang.....	116
DAFTAR PUSTAKA.....	117