

# **ANALISIS PENGARUH PERSEPSI KEADILAN TERHADAP KREDIBILITAS MEREK DALAM KONTEKS *SERVICE RECOVERY* ONLINE**

**(Studi Pada *E-commerce* Shopee)**



## **SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi  
Universitas Diponegoro

Disusun oleh:

**PRASTIO ANGGORO**

**NIM. 12010117130152**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

**SEMARANG**

**2021**