

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS LAYANAN, PERSEPSI TERHADAP
HARGA DAN CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
JASA (Studi pada pengguna layanan pengiriman barang J&T Express)**



SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu syarat

untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)

Pada Program Sarjana Fakultas Ekonomika dan Bisnis

Universitas Diponegoro

Diusulkan Oleh :

Akmila Farida Damayanti

12010117120058

FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS

UNIVERSITAS DIPONEGORO

SEMARANG

2021