

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
SKRIPSI.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	19
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	22
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	22
1.3.2 Manfaat Penelitian	22
1.4 Sistematika Penulisan	23
BAB II.....	25
TINJAUAN PUSTAKA.....	25
2.1 Landasan Teori dan Penelitian Terdahulu	25
2.1.1 Perilaku Konsumen.....	25
2.1.2 Kualitas Layanan.....	28
2.1.3 Persepsi Terhadap Harga	30
2.1.4 Citra Merek	31
2.1.5 Keputusan Pembelian	33
2.2 Hubungan Antar Variabel Penelitian Dan Pengembangan Hipotesis	35
2.2.1 Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian.....	35
2.2.2 Pengaruh Persepsi Terhadap Harga Terhadap Keputusan Pembelian	37
2.2.3 Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian	38
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	40
2.4 Hipotesis	41

BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	42
3.1 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42
3.1.1 Variabel Penelitian	42
3.1.2 Definisi Operasional	44
3.2 Populasi dan Sampel.....	46
3.2.1 Populasi.....	46
3.2.2 Sampel	47
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	49
3.3.1 Data Primer	49
3.3.2 Data Sekunder	50
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	50
3.5 Metode Analisis Data	52
3.5.1 Uji Validitas dan Uji Reliabilitas.....	52
3.5.1.1 Uji Validitas	52
3.5.1.2 Uji Reliabilitas.....	52
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	54
3.5.2.1 Uji Normalitas	54
3.5.2.2 Uji Multikolinieritas	55
3.5.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	56
3.5.3 Uji Regresi Linier Berganda	58
3.5.4 Uji Goodness of Fit.....	59
3.5.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji-t).....	59
3.5.4.2 Uji Simultan (Uji-F).....	60
3.5.4.3 Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	61
BAB IV	63
HASIL DAN PEMBAHASAN	63
1.1 Deskripsi Objek Penelitian	63
1.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	63
1.2 Gambaran Umum Responden	64
1.2 Pengujian Validitas dan Reliabilitas	71
1.2.1 Uji Validitas	71
1.2.2 Uji Reliabilitas.....	73

1.3 Uji Asumsi Klasik	74
1.3.1 Uji Normalitas	74
1.3.2 Uji Multikolinieritas	79
1.3.3 Uji Heterokedastisitas	80
1.3.4 Uji Autokorelasi Durbin Watson	83
1.4 Uji Regresi Linier Berganda	84
1.5 Uji Goodness of Fit	86
1.5.1 Uji Signifikan Parameter Individual (Uji-t)	86
1.5.2 Uji Simultan (Uji-F)	88
1.6 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	90
1.7 Pembahasan.....	92
BAB V.....	95
PENUTUP	95
1.1 Kesimpulan	95
1.3 Saran.....	97
1.3.1 Implikasi Praktis.....	97
1.3.2 Saran untuk Penelitian Mendatang	100
1.3.3 Keterbatasan Penelitian.....	101
Daftar Pustaka.....	102