

Daftar Pustaka

- Markides , V., & Holweg, M. (2006). On the diversification of international freight forwarders A UK perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 336-358.
- Mikl, J., M. Herold, D., Cwiklicki , M., & Kummer, S. (2020). The impact of digital logistics start-ups on incumbent firms : a business model perspective. *The International Journal of Logistics Management*, 1-20.
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013). Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. *Diponegoro Journal of Management*, 1-9.
- Raza, E., Sabaruddin, L., & Komal, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia* , 49-63.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah , Variabel dan Paradigma Penelitian . *Jurnal Hikmah*, 62-70.
- Wuryanta, A. (n.d.). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 131-142.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media . *Islamic Communication Journal*, 43-54.
- Ali , A., Sherwani, M., Ali , A., Ali, Z., & Sherwani, M. (2020). Investigating the antecedents of halal brand product purchase intention: an empirical investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Ali, A., Sherwani, I., Ali , A., Ali , Z., & Sherwani, M. (2020). Investigating the antecedents of halal brand product purchase intention: an empirical investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Barlian, E. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 91-99.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 90-99.

- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand image and product price; its impact for Samsung smartphone purchasing decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221-227.
- El-Said, O. A. (2019). Impact of online reviews on hotel booking intention: The moderating role of brand image, star category, and price. *Tourism Management Perspectives*, 2211-9736.
- Faroqi, M. I. (2017). *Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish .
- George , K., Athanassios, M., & Costas, P. P. (2006). Freight Forwarding in greece : Services Provided and Choice Criteria. *EUROMED JOURNAL OF BUSINESS*, 64-81.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. *Bisnis dan Iptek*, 81-94.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2016). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality*, 21-40.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2017). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 21-40.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hartono, B. (2014). Hacker Dalam Perspektif Hukum Indonesia . *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 23-30.
- Hasyiyati, R. P. (2019). *Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk toko sepatu bata dengan minat beli*

sebagai mediasi (studi pada konsumen toko sepatu bata di kota Semarang).
Semarang: Universitas Diponegoro.

- Irnandha, A., & Utama, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. 1-10.
- Irnandha, A., & Utama, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. 1-10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United States Of America: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited .
- Kurniawan , F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-7.
- Kustian, N. (2016). Penentuan Dalam Pemilihan Jasa Pengiriman Barang Transaksi E-commerce Online. *Journal of Applied Business and Economics*, 1-7.
- Leksono , R. B., & Herwin. (2017). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 381-390.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan . *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , 1-11.
- Lubis, A. A. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN HARIAN ORBIT MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1-11.
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Ab Chargo . *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 10-18.
- Moon, H., & Lee, H.-H. (2014). Consumers' preference fit and ability to express preferences in the use of online mass customization. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 124-143.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Produk dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian . *Raudhah*, 1-9.

- Nurhaliza, S. (2019). *Studi tentang perubahan preferensi konsumen dalam belanja offline ke online di kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Pandey, P., & Pandey, M. M. (2015). *RESEARCH METHODOLOGY: TOOLS AND TECHNIQUES*. Romania: Bridge Center.
- Rasyid, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-jek. *Jurnal Ecodemica*, 210-223.
- Rosmayani, & Mardhatillah, A. (2019). Model of intention to behave in online product purchase for Muslim fashion in Pekanbaru, Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 1419-1441.
- Saleem, Muhammad Abid; Zahra, Sadaf; Yaseen, Asif;. (2017). Impact of service quality and trust on repurchase intentions – the case of Pakistan airline industry. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*, 1136-1159.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Shareef, M. A., Dwivedi, Y. K., & Kumar, V. (2016). *Mobile Marketing Channel : Online Consumer Behavior* . Switzerland: Springer Nature.
- Sinaga, K. (2019). *Analisis pengaruh harga, citra perusahaan dan kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan jasa (studi pada pengguna jasa JNE Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behavioro : Buying Having and Being*. England : Pearson Educated Limited.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa , I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44-48.
- Yuliawan , E., Siagian, H., & Wilis , L. (2018). ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP ZALORA INDONESIA (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 34-49.
- Yuliawan, E., Siagian, H., & Willis, L. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan dan Kaulitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi pada mahasiswa program studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi dan Kewairausahaan*, 34-49.

- Markides , V., & Holweg, M. (2006). On the diversification of international freight forwarders A UK perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 336-358.
- Mikl, J., M. Herold, D., Cwiklicki , M., & Kummer, S. (2020). The impact of digital logistics start-ups on incumbent firms : a business model perspective. *The International Journal of Logistics Management*, 1-20.
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013). Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. *Diponegoro Journal of Management*, 1-9.
- Raza, E., Sabaruddin, L., & Komal, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia* , 49-63.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah , Variabel dan Paradigma Penelitian . *Jurnal Hikmah*, 62-70.
- Wuryanta, A. (n.d.). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 131-142.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media . *Islamic Communication Journal*, 43-54.
- Ali , A., Sherwani, M., Ali , A., Ali, Z., & Sherwani, M. (2020). Investigating the antecedents of halal brand product purchase intention: an empirical investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Ali, A., Sherwani, I., Ali , A., Ali , Z., & Sherwani, M. (2020). Investigating the antecedents of halal brand product purchase intention: an empirical investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Barlian, E. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 91-99.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 90-99.

- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand image and product price; its impact for Samsung smartphone purchasing decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221-227.
- El-Said, O. A. (2019). Impact of online reviews on hotel booking intention: The moderating role of brand image, star category, and price. *Tourism Management Perspectives*, 2211-9736.
- Faroqi, M. I. (2017). *Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish .
- George , K., Athanassios, M., & Costas, P. P. (2006). Freight Forwarding in greece : Services Provided and Choice Criteria. *EUROMED JOURNAL OF BUSINESS*, 64-81.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. *Bisnis dan Iptek*, 81-94.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2016). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality*, 21-40.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2017). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 21-40.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hartono, B. (2014). Hacker Dalam Perspektif Hukum Indonesia . *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 23-30.
- Hasyiyati, R. P. (2019). *Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk toko sepatu bata dengan minat beli*

sebagai mediasi (studi pada konsumen toko sepatu bata di kota Semarang).
Semarang: Universitas Diponegoro.

- Irnandha, A., & Utama, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. 1-10.
- Irnandha, A., & Utama, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. 1-10.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United States Of America: Pearson Education.
- Kurniawan, F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-7.
- Kustian, N. (2016). Penentuan Dalam Pemilihan Jasa Pengiriman Barang Transaksi E-commerce Online. *Journal of Applied Business and Economics*, 1-7.
- Leksono, R. B., & Herwin. (2017). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 381-390.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan . *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , 1-11.
- Lubis, A. A. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN HARIAN ORBIT MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1-11.
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Ab Chargo . *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 10-18.
- Moon, H., & Lee, H.-H. (2014). Consumers' preference fit and ability to express preferences in the use of online mass customization. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 124-143.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Produk dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian . *Raudhah*, 1-9.
- Nurhaliza, S. (2019). *Studi tentang perubahan preferensi konsumen dalam belanja offline ke online di kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Pandey, P., & Pandey, M. M. (2015). *RESEARCH METHODOLOGY: TOOLS AND TECHNIQUES*. Romania: Bridge Center.

- Rasyid, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-jek. *Jurnal Ecodemica*, 210-223.
- Rosmayani, & Mardhatillah, A. (2019). Model of intention to behave in online product purchase for Muslim fashion in Pekanbaru, Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 1419-1441.
- Saleem, Muhammad Abid; Zahra, Sadaf; Yaseen, Asif;. (2017). Impact of service quality and trust on repurchase intentions – the case of Pakistan airline industry. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*, 1136-1159.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Shareef, M. A., Dwivedi, Y. K., & Kumar, V. (2016). *Mobile Marketing Channel : Online Consumer Behavior* . Switzerland: Springer Nature.
- Sinaga, K. (2019). *Analisis pengaruh harga, citra perusahaan dan kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan jasa (studi pada pengguna jasa JNE Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behaviro : Buying Having and Being*. England : Pearson Educated Limited.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kuitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa , I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44-48.
- Yuliawan , E., Siagian, H., & Wilis , L. (2018). ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP ZALORA INDONESIA (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 34-49.
- Yuliawan, E., Siagian, H., & Willis, L. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan dan Kaulitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi pada mahasiswa program studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi dan Kewairausahaan*, 34-49.
- Markides , V., & Holweg, M. (2006). On the diversification of international freight forwarders A UK perspective. *International Journal of Physical Distribution & Logistics Management*, 336-358.

- Mikl, J., M. Herold, D., Cwiklicki, M., & Kummer, S. (2020). The impact of digital logistics start-ups on incumbent firms : a business model perspective. *The International Journal of Logistics Management*, 1-20.
- Nugroho, A. W., & Sudaryanto, B. (2013). Pengaruh Kinerja Layanan, Kepercayaan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Jasa Pengiriman Barang. *Diponegoro Journal of Management*, 1-9.
- Raza, E., Sabaruddin, L., & Komal, A. L. (2020). Manfaat dan Dampak Digitalisasi Logistik di Era Industri 4.0. *Jurnal Logistik Indonesia*, 49-63.
- Ridha, N. (2017). Proses Penelitian, Masalah, Variabel dan Paradigma Penelitian. *Jurnal Hikmah*, 62-70.
- Wuryanta, A. (n.d.). Digitalisasi Masyarakat: Menilik Kekuatan dan Kelemahan Dinamika Era Informasi Digital dan Masyarakat Informasi. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 131-142.
- Aji, R. (2016). Digitalisasi, Era Tantangan Media. *Islamic Communication Journal*, 43-54.
- Ali, A., Sherwani, M., Ali, A., Ali, Z., & Sherwani, M. (2020). Investigating the antecedents of halal brand product purchase intention: an empirical investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Ali, A., Sherwani, I., Ali, A., Ali, Z., & Sherwani, M. (2020). Investigating the antecedents of halal brand product purchase intention: an empirical investigation. *Journal of Islamic Marketing*, 1759-0833.
- Barlian, E. (2016). *Metodelogi Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Padang: Sukabina Press.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Sealantwax. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 91-99.
- Boediono, M., Christian, S., & Immanuel, D. M. (2018). PENGARUH KUALITAS PRODUK DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN SEALANTWAX. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 90-99.
- Djarmiko, T., & Pradana, R. (2016). Brand image and product price; its impact for Samsung smartphone purchasing decision. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, 221-227.
- El-Said, O. A. (2019). Impact of online reviews on hotel booking intention: The moderating role of brand image, star category, and price. *Tourism Management Perspectives*, 2211-9736.
- Farohi, M. I. (2017). *Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Social Networking Site*. Semarang: Universitas Negeri Semarang.

- Ferdinand, A. (2014). *Metode penelitian manajemen*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, A. (2014). *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Deepublish .
- George , K., Athanassios, M., & Costas, P. P. (2006). Freight Forwarding in greece : Services Provided and Choice Criteria. *EUROMED JOURNAL OF BUSINESS*, 64-81.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss* . Semarang: Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi analisis multivariate dengan program ibm spss 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gifani, A., & Syahputra. (2017). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SMARTPHONE OPPO PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TELKOM. *Bisnis dan Iptek*, 81-94.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2016). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality*, 21-40.
- Hapsari, R., Clemes, M. D., & Dean, D. (2017). The impact of service quality, customer engagement and selected marketing constructs on airline passenger loyalty. *International Journal of Quality and Service Sciences*, 21-40.
- Hardani, Andriani, H., Ustiawaty, J., Utami, E. F., Istiqomah, R. R., Fardani, R. A., . . . Sukmana, D. J. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. Yogyakarta: CV. Pustaka Ilmu.
- Hartono, B. (2014). Hacker Dalam Perspektif Hukum Indonesia . *Badan Penerbit Universitas Diponegoro*, 23-30.
- Hasyati, R. P. (2019). *Analisis pengaruh kualitas produk, persepsi harga dan citra merek terhadap keputusan pembelian produk toko sepatu bata dengan minat beli sebagai mediasi (studi pada konsumen toko sepatu bata di kota Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Irnandha, A., & Utama, A. (2016). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. 1-10.
- Irnandha, A., & Utama, A. (n.d.). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Loyalitas Pelanggan yang Dimediasi Oleh Kepuasan pelanggan Jasa Pengiriman Jalur Darat. 1-10.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management 15th Edition*. United States of America: Pearson Education.
- Kotler, P., Armstrong, G., & Opresnik, M. O. (2018). *Principles of Marketing*. United Kingdom: Pearson Education Limited .
- Kurniawan , F., Arifin, Z., & Fanani, D. (2018). PENGARUH CITRA MEREK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 1-7.
- Kustian, N. (2016). Penentuan Dalam Pemilihan Jasa Pengiriman Barang Transaksi E-commerce Online. *Journal of Applied Business and Economics*, 1-7.
- Leksono , R. B., & Herwin. (2017). PENGARUH HARGA DAN PROMOSI GRAB TERHADAP BRAND IMAGE YANG MEMPENGARUHI KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN PENGGUNA TRANSPORTASI BERBASIS ONLINE. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis (JRMB)*, 381-390.
- Lubis, A. A. (2015). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Pada PT.Suara Barisan Hijau Harian Orbit Medan . *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis* , 1-11.
- Lubis, A. A. (2015). PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PENGARUH HARGA DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN HARIAN ORBIT MEDAN. *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*, 1-11.
- Martua, C., & Djati, S. P. (2018). Pengaruh Kualitas Layanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan Yang Berdampak pada Loyalitas Pelanggan Jasa Pengiriman Ab Chargo . *Jurnal Ilmiah Bisnis*, 10-18.
- Moon, H., & Lee, H.-H. (2014). Consumers' preference fit and ability to express preferences in the use of online mass customization. *Journal of Research in Interactive Marketing*, 124-143.
- Musfar, T. F. (2020). *Bauran Pemasaran sebagai Materi Produk dalam Manajemen Pemasaran*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Nasution, S. (2017). Variabel Penelitian . *Raudhah*, 1-9.
- Nurhaliza, S. (2019). *Studi tentang perubahan preferensi konsumen dalam belanja offline ke online di kota Semarang*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Pandey, P., & Pandey, M. M. (2015). *RESEARCH METHODOLOGY: TOOLS AND TECHNIQUES*. Romania: Bridge Center.
- Rasyid, H. A. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Dan Pemanfaatan teknologi Terhadap Kepuasan Dan Loyalitas Pelanggan Go-jek. *Jurnal Ecodemica*, 210-223.
- Rosmayani, & Mardhatillah, A. (2019). Model of intention to behave in online product purchase for Muslim fashion in Pekanbaru, Indonesia. *Journal of Islamic Marketing*, 1419-1441.

- Saleem, Muhammad Abid; Zahra, Sadaf; Yaseen, Asif;. (2017). Impact of service quality and trust on repurchase intentions – the case of Pakistan airline industry. *Asia Pacific Journal of Marketing and Logistic*, 1136-1159.
- Setiadi, N. J. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: PrenadaMedia Group.
- Shareef, M. A., Dwivedi, Y. K., & Kumar, V. (2016). *Mobile Marketing Channel : Online Consumer Behavior* . Switzerland: Springer Nature.
- Sinaga, K. (2019). *Analisis pengaruh harga, citra perusahaan dan kualitas layanan terhadap keputusan penggunaan jasa (studi pada pengguna jasa JNE Semarang)*. Semarang: Universitas Diponegoro .
- Solomon, M. R. (2018). *Consumer Behaviro : Buying Having and Being*. England : Pearson Educated Limited.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kuitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Venessa , I., & Arifin, Z. (2017). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 44-48.
- Yuliawan , E., Siagian, H., & Wilis , L. (2018). ANALISIS PENGARUH FAKTOR KEPERCAYAAN, KEMUDAHAN DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA ONLINE SHOP ZALORA INDONESIA (Studi Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan*, 34-49.
- Yuliawan, E., Siagian, H., & Willis, L. (2018). Analisis Pengaruh Faktor Kepercayaan, Kemudahan dan Kaulitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Online Shop Zalora Indonesia (Studi pada mahasiswa program studi Manajemen STIE Mikroskil Medan). *Jurnal Ekonomi dan Kewairausahaan*, 34-49.