

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Pernyataan Keaslian Tesis.....	ii
Persetujuan Draft Tesis.....	iii
Motto dan Persembahan.....	iv
Abstract.....	v
Abstraksi.....	vi
Kata Pengantar.....	vii
Daftar Tabel.....	ix
Daftar Gambar	xii
Daftar Isi	xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	14
1.3 Tujuan Penelitian	15
1.4 Kegunaan Penelitian	15

BAB II TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL

PENELITIAN

2.1 Telaah Pustaka	17
--------------------------	----

2.1.1 Kinerja Pemasaran.....	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	19
2.1.3 Pengembangan Layanan Baru.....	21
2.1.4 Orientasi Pembelajaran	24
2.2 Pengembangan Model Penelitian dan Uji Hipotesis	26
2.2.1 Pengaruh Pengembangan Layanan Baru terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	26
2.2.2 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Keunggulan Bersaing Perusahaan.....	27
2.2.3 Pengaruh Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran.....	28
2.2.4 Pengaruh Pengembangan Layanan Baru terhadap Kinerja Pemasaran.....	29
2.2.2 Pengaruh Orientasi Pembelajaran terhadap Kinerja Pemasaran.....	31
2.3 Model dan Hipotesis.....	32
2.3.1 Pengembangan Layanan Baru.....	33
2.3.2 Keunggulan Bersaing	33
2.3.3 Orientasi Pembelajaran	34
2.3.4 Kinerja Pemasaran.....	35
2.4 Penelitian Terdahulu	36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Jenis dan Sumber Data	39
3.2 Populasi	40
3.3 Variabel Penelitian	40
3.4 Uji Logical Connection Variabel Indikator	43
3.5. Metode Analisis Data.....	66

BAB IV ANALISIS DATA

4.1 Analisis Deskriptif.....	77
4.2 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>).....	85
4.3 Analisis Asumsi SEM.....	100
4.4 Analisis Model Penelitian.....	105
4.5 Analisis Pengaruh.....	110
4.6 Kesimpulan Bab.....	112

BAB V KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN

5.1 Kesimpulan Pengujian Hipotesis Penelitian.....	118
5.2 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	119
5.3 Implikasi Teoritis.....	125
5.4 Implikasi Manajerial	127
5.5 Penelitian Mendatang	132

DAFTAR REFERENSI

LAMPIRAN