Please purchase PDFcamp Printer on http://www.verypdf.com/ to remove this watermark.

ABSTRAK

Masih terdapat perbedaan pendapat mengenai pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap penciptaan kualitas strategi pemasaran dan keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja bisnis. Permasalahan dalam penelitian ini adalah bagaimana membangun kualitas strategi pemasaran dan keunggulan bersaing dengan orientasi kewirausahaan yang dipengaruhi oleh lingkungan untuk meningkatkan kinerja bisnis pada UMKM penerima KUR di PT. Bank BRI Kanca Pattimura – Semarang. Penelitian ini bertujuan menguji pengaruh lingkungan dan orientasi kewirausahaan terhadap kualitas strategi pemasaran dan keunggulan bersaing dalam meningkatkan kinerja bisnis.

Sampel penelitian ini adalah pemilik UMKM penerima KUR pada Bank BRI kanca Semarang Patimura yang diambil secara acak sejumlah 111 responden. Data penelitian diolah menggunakan analisis *SEM* dengan perangkat lunak *AMOS.16.*

Variabel kualitas strategi pemasaran mempunyai pengaruh yang positip terhadap kinerja bisnis. Manajer UMKM perlu meningkatkan kemampuan merespon berbagai strategi pemasaran yang tepat dengan cara penetapan harga jual yang pas, pemilihan media promosi yang efektif, sistem distribusi barang yang tepat, dan selalu mengutamakan kebutuhan pelanggan. Orientasi kewirausahaan mampu meningkatkan kualitas strategi pemasaran. Implikasi strategisnya adalah, manajer UMKM perlu memiliki kemampuan inovatif, kemauan proaktif, ketrampilan mengambil risiko bisnis, serta mempunyai *futurity* yang tinggi. Keunggulan bersaing mampu meningkatkan kinerja bisnis. Untuk meningkatkan kinerja bisnis UMKM, manajer perusahaan perlu meningkatkan kapabilitas inovatif, kapabilitas produksi, dan kapabilitas manajemen pemasaran. Orientasi kewirausahaan juga mampu memenangkan keunggulan bersaing. Implikasi strategisnya adalah, manajer UMKM perlu menerapkan kemauan reorientasi kewirausahaan secara sungguh-sungguh dan efektif. Terakhir, variabel lingkungan mampu meningkatkan orientasi kewirausahaan. Untuk itu, manajer UMKM perlu beradaptasi terhadap lingkungan bisnis yang beragam, termasuk kondisi sosial ekonomi masyarakat, iklim politik, dan kondisi persaingan antar UMKM.

Kata Kunci: lingkungan, orientasi kewirausahaan, kualitas strategi pemasaran, keunggulan bersaing, dan kinerja bisnis