

**STUDY TENTANG FAKTOR-FAKTOR YANG  
MEMPENGARUHI KEPUASAN PELANGGAN DALAM  
MENINGKATKAN MINAT WoM (Word Of Mouth)  
PADA HOTEL RUMAH TURI SOLO**



**TESIS**

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna  
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen  
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun Oleh:**

**Deta Afianto**

NIM. 12010114410100

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN  
PROGRAM PASCA SARJANA  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2016**