

**MENINGKATKAN KEPUTUSAN PEMBELIAN
MELALUI STRATEGI PROMOSI PENJUALAN,
BRAND POSITIONING, DAN *PERCEIVED QUALITY*
YANG DIPENGARUHI OLEH *CELEBRITY ENDORSER*
DAN INOVASI PRODUK
(Studi Pada Konsumen Gatsby Skin Tonic Cooling Face Wash
Coverage A/P Semarang)**



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Disusun Oleh:

Robby Selestio

NIM 12010114410002

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2016**