

ABSTRAK

Salah satu tujuan utama dari perusahaan adalah untuk meningkatkan kesejahteraan pemegang saham. Salah satu untuk mengukur tingkat kesejahteraan pemegang saham adalah melalui nilai perusahaan. Terdapat berbagai macam faktor yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan, beberapa diantaranya adalah, *Enterprise Risk Management (Enterprise Risk Management)*, Karakteristik Perusahaan serta pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* yang dilakukan oleh perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti pengaruh dari *Enterprise Risk Management* dan Karakteristik Perusahaan berupa Ukuran Perusahaan, Profitabilitas, dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Pengungkapan *Corporate Sosial Responsibility* sebagai variabel moderasi.

Penelitian ini menggunakan data sekunder yang diperoleh dari laporan tahunan dan laporan berkelanjutan perusahaan manufaktur yang terdaftar pada Bursa Efek Indonesia (IDX) pada tahun 2014-2018. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 190 sampel yang terdiri dari 38 perusahaan manufaktur yang diperoleh dengan menggunakan metode *pusposive sampling*. Penelitian ini menggunakan *Moderated Regression Analysis (MRA)* sebagai metode analisis.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Enterprise Risk Management*, Ukuran Perusahaan, Profitabilitas memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap Nilai Perusahaan, Kepemilikan manajerial memiliki pengaruh negative dan tidak signifikan terhadap nilai perusahaan. *Corporate Sosial Responsibility* sebagai variabel moderasi hanya mampu memperkuat hubungan antara Variabel Independen dan Dependen secara parsial, yaitu terhadap hubungan *Enterprise Risk Management* dan Nilai Perusahaan secara signifikan.

Kata kunci: Nilai Perusahaan, Enterprise Risk Management, Manajemen Risiko, Karakteristik Perusahaan, Laporan Berkelanjutan, *Corporate Sosial Responsibility*.