

DAFTAR ISI

COVER.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI.....	iv
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR	vi
<i>ABSTRACT</i>	ix
ABSTRAK.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	18
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	20
1.5. Sistematika Penulisan	21
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	23
2.1 Dasar Teori.....	23
2.1.1. Stakeholder Theory	23
2.1.2. Agency Theory.....	25

2.1.3.	Signalling Theory.....	26
2.1.4.	Legitimacy Theory.....	27
2.1.5.	<i>Enterprise Risk Management</i>	27
2.1.6.	Karakteristik Perusahaan.....	29
2.1.7.	Ukuran Perusahaan.....	30
2.1.8.	Profitabilitas.....	31
2.1.9.	Kepemilikan Manajerial.....	32
2.1.10.	Pengungkapan Corporate Sosial Responsibility (<i>Corporate Sosial Responsibility</i>).....	33
2.1.11.	Firm Value.....	34
2.2	Penelitian Terdahulu.....	36
2.3	Kerangka Konseptual.....	44
2.4	Hipotesis.....	45
2.4.1.	Pengaruh <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	45
2.4.2.	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	46
2.4.3.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	47
2.4.4.	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	48
2.4.5.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi hubungan antara <i>Enterprise Risk Management</i> terhadap Nilai Perusahaan.....	49

2.4.6.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi hubungan antara Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan	51
2.4.7.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi hubungan antara Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	52
2.4.8.	Pengaruh Pengungkapan <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi hubungan antara Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	53
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		55
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	55
3.1.1	Variabel Penelitian.....	55
3.1.2	<i>Definisi Operasional</i>	56
3.2	Populasi dan Sampel	65
3.3	Jenis dan Sumber data.....	67
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	67
3.5	Metode Analisis	67
3.5.1.	Descriptive Statistik Test	67
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik.....	68
3.5.3.	Pengujian Hipotesis.....	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		76
4.1	Deskripsi Objek Penelitian.....	76
4.2	Analisis Data.....	77

4.2.1	Hasil Uji Statistkik Deskriptif.....	78
4.2.2	Hasil Uji Asumsi Klasik	83
4.2.3	Hasil Pengujian Hipotesis	100
4.3	Diskusi Hasil Penelitian.....	111
4.3.1	Pengaruh Enterprise Risk Management terhadap Nilai Perusahaan	111
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan.....	112
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan	113
4.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan.....	114
4.3.5	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi <i>Enterprise Risk Management</i> dengan Nilai Perusahaan	115
4.3.6	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi Ukuran Perusahaan dengan Nilai Perusahaan.....	117
4.3.7	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan.....	118
4.3.8	Pengaruh <i>Corporate Sosial Responsibility</i> dalam memoderasi Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan	119
4.3.9	Pengaruh Variabel Moderasi terhadap Interaksi antara Variabel Independen terhadap Variabel Dependen secara keseluruhan.....	120
BAB V KESIMPULAN.....		121
5.1	Kesimpulan	121

5.2	Keterbatasan Penelitian.....	124
5.3	Saran	124
	DAFTAR PUSTAKA	128
	LAMPIRAN.....	131