

**ANALISIS STRATEGI BISNIS PENGEMBANG
PERUMAHAN BAGI GENERASI MILENIAL
(STUDI KASUS PADA PT KANZU PERMAI
ABADI SEMARANG)**



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat untuk
Memperoleh derajat S-2 Magister Manajemen
Program Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh:
AMALIA IVADA
NIM. 12010118420078**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2021**