

**ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK
DAN EFEK KOMUNITAS TERHADAP SIKAP
ATAS MEREK SERTA PENGARUHNYA PADA
MINAT BELI ULANG**

(Studi pada penjualan keramik merek Platinum di kota Semarang)



Tesis

**Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk menyelesaikan Program Pascasarjana
pada program Magister Manajemen Pascasarjana
Universitas Diponegoro**

Disusun oleh :

Yanuar Nagata Wijaya S.T

NIM : 12010111400100

**PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**