

## DAFTAR ISI

Halaman Judul .....	i
Halaman Persetujuan.....	ii
<b>BAB I Pendahuluan .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Perumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan Penelitian .....	8
1.4 Manfaat Penelitian .....	8
1.5 Sistematika Penulisan .....	9
<b>BAB II Telaah Pustaka dan Pengembangan Model .....</b>	<b>11</b>
2.1 Minat Beli Ulang.....	11
2.2 Kualitas Produk .....	14
2.3 Efek Komunitas.....	17
2.4 Sikap atas Merek.....	21
2.5 Perumusan Hipotesis.....	24
2.5.1 Hubungan Kualitas Produk terhadap Sikap atas Merek.....	24
2.5.2 Hubungan Efek Komunitas terhadap Sikap atas Merek .....	25
2.5.3 Hubungan Sikap atas Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	25
2.6 Identifikasi Variabel.....	26

2.6.1	Identifikasi Kualitas Produk.....	26
2.6.2	Identifikasi efek komunitas .....	33
2.6.3	Identifikasi Sikap atas Merek.....	33
2.7	Model Penelitian .....	34
2.8	Variabel dan Indikator .....	35
2.8.1	Indikator Variabel Kualitas Produk .....	35
2.8.2	Indikator Variabel Efek Komunitas .....	35
2.8.3	Indikator Variabel Sikap atas Merek.....	36
2.8.4	Indikator Variabel Minat Beli Ulang .....	37
<b>BAB III Metode Penelitian .....</b>		<b>38</b>
3.1	Jenis dan Sumber Data .....	38
3.1.1	Jenis Data .....	38
3.1.2	Sumber Data .....	38
3.2	Populasi dan Sampel .....	39
3.3	Definisi Operasional Variabel .....	41
3.3.1	Variabel Penelitian .....	41
3.3.2	Definisi Operasional Variabel .....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	43
3.5	Teknik Analisis .....	44
3.5.1	Uji Instrumen .....	44
3.5.2	Uji Asumsi .....	45

3.5.3	Uji Kelayakan Model .....	46
3.5.4	Koefisien Determinan .....	49
<b>BAB IV Analisis Data dan Pembahasan .....</b>		<b>51</b>
4.1	Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	51
4.1.1	Usia Responden.....	51
4.1.2	Jenis Kelamin Responden .....	52
4.1.3	Frekuensi menggunakan Platinum dalam proyek .....	53
4.2	Analisis Nilai Index.....	53
4.2.1	Variabel Kualitas Produk .....	54
4.2.2	Variabel Efek Komunitas .....	57
4.2.3	Variabel Sikap atas Merek .....	58
4.2.4	Variabel Minat Beli Ulang .....	59
4.3	Analisis Data .....	61
4.3.1	Uji Instrumen .....	61
4.3.1.1	Uji reliabilitas.....	61
4.3.1.2	Uji Validitas .....	62
4.3.2	Uji Asumsi Klasik.....	63
4.3.2.1	Uji Normalitas.....	63
4.3.2.2	Uji Multikoleniaritas .....	64
4.3.2.3	Uji Linearitas.....	65
4.4	Analisis Regresi Persamaan Pertama .....	68

4.4.1 Koefisien Determinasi .....	68
4.4.2 Uji F .....	69
4.4.3 Hasil Regresi Persamaan Pertama .....	69
4.5 Analisis Regresi Persamaan Kedua .....	71
4.5.1 Koefisien Determinasi .....	71
4.5.2 Uji F.....	72
4.5.3 Hasil Regresi Persamaan Kedua .....	73
4.5.4 Determinasi Total .....	74
4.6 Hasil Pembahasan .....	74
4.6.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Sikap atas Merek.....	74
4.6.2 Pengaruh Efek Komunitas terhadap Sikap atas Merek .....	75
4.6.3 Pengaruh Sikap atas Merek terhadap Minat Beli Ulang.....	75
<b>BAB V Kesimpulan Dan Implikasi Manajerial .....</b>	<b>77</b>
5.1 Ringkasan Penelitian.....	77
5.2 Kesimpulan Hipotesis .....	78
5.2.1 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Sikap atas Merek .....	78
5.2.2 Pengaruh Efek Komunitas terhadap Sikap atas Merek .....	79
5.2.3 Pengaruh Sikap atas Merek terhadap Minat Beli Ulang .....	79
5.3 Kesimpulan Masalah Penelitian.....	79
5.4 Implikasi Teoritis .....	80
5.5 Implikasi Manajerial .....	81

5.6 Keterbatasan Penelitian.....	83
5.7 Agenda Penelitian Mendatang .....	83
Daftar Pustaka .....	84