

**ANALISIS PENGARUH ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN,  
INOVASI PRODUK, DAN HUBUNGAN SUPPLIER  
TERHADAP KINERJA PERUSAHAAN DENGAN  
KEUNGGULAN BERSAING SEBAGAI VARIABEL  
INTERVENING  
(STUDI PADA UMKM KELOMPOK USAHA MAKANAN DI  
KABUPATEN KLATEN)**



**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat  
Untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1)  
pada Program Fakultas Ekonomika dan Bisnis  
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

**MUHAMMAD HASYIM KURNIAWAN**

**NIM. 12010114130124**

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS  
UNIVERSITAS DIPONEGORO  
SEMARANG  
2021**