

## ABSTRAK

Pertumbuhan ekonomi di Indonesia yang sedang meningkat tidak lepas dari peran industri-industri dan UMKM yang terdapat di berbagai daerah yang tersebar di seluruh Indonesia. Kabupaten Klaten menjadi salah satu daerah sektor industri dan UMKM yang potensial dan berkembang yang didukung oleh sektor pariwisata yang berada di daerah tersebut. Salah satunya adalah pada UMKM bidang kulinernya. Namun seperti halnya pada bidang usaha yang lain, pada UMKM bidang kuliner ini memiliki berbagai permasalahan yang dihadapi seperti persaingan yang semakin sengit, sulitnya mendapatkan akses modal, pemasaran yang belum maksimal, masih kurangnya sumberdaya yang unggul, kurangnya akses dalam mendapatkan pemasok, munculnya pesaing baru, belum memiliki rencana untuk mengatasi hal yang tidak terduga. Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk menguji pengaruh antara orientasi kewirausahaan, inovasi produk, dan hubungan supplier terhadap kinerja perusahaan dengan keunggulan bersaing sebagai variabel intervening UMKM bidang kuliner di Kabupaten Klaten.

Populasi pada penelitian ini para pelaku usaha UMKM bidang kuliner di Kabupaten Klaten yang berjumlah 1148. Penelitian ini menggunakan sampel yang berjumlah 100 responden melalui kuesioner, dimana data yang didapatkan akan dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square* dengan bantuan aplikasi SmartPLS 3.2.7 untuk mengetahui *path coefficient*, dan pengaruh langsung maupun tidak langsung variabel eksogen terhadap variabel endogen.

Hasil analisis pengujian statistik menggunakan alpha  $\alpha = 0,05$ . Sedangkan hasil penelitian menunjukkan bahwa orientasi kewirausahaan berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing, inovasi produk berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing, hubungan supplier berpengaruh positif signifikan terhadap kinerja perusahaan dan keunggulan bersaing, serta keunggulan bersaing berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja perusahaan. Selain itu, diketahui juga bahwa variabel keunggulan bersaing dapat memediasi hubungan tidak langsung antara orientasi kewirausahaan, inovasi produk, hubungan supplier terhadap kinerja perusahaan,

Kata kunci: Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, Hubungan Supplier, Keunggulan Bersaing, dan Kinerja Perusahaan