

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERSETUJUAN SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iv
MOTO DAN PERSEMBAHAN	v
ABSTRAK.....	x
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Perumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian	14
1.4 Manfaat Penelitian	14
1.5 Sistematika Penelitian.....	15
BAB II TELAAH PUSTAKA	17
2.1 Landasan Teori.....	17
2.1.1 Kinerja Perusahaan	17
2.1.2 Keunggulan Bersaing.....	18
2.1.3 Orientasi Kewirausahaan	20
2.1.4 Inovasi Produk	22
2.1.5 Hubungan Supplier	24
2.2 Pengembangan Hipotesis	26
2.2.1 Orientasi Kewirausahaan dan Keunggulan Bersaing.....	26
2.2.2 Inovasi Produk dan Keunggulan Bersaing.....	29
2.2.3 Hubungan Supplier dan Keunggulan Bersaing.....	31
2.2.4 Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan.....	33
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN.....	35

3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	35
3.1.1	Variabel Penelitian	35
3.1.2	Definisi Operasional Variabel	36
3.2	Populasi dan Sampel.....	40
3.2.1	Populasi.....	40
3.2.2	Sampel	40
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.3.1	Data Primer.....	42
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	43
3.5	Metode Analisis Data.....	44
3.5.1	Partial Least Square (PLS).....	44
3.5.2	Metode PLS	47
3.5.3	Evaluasi Model.....	48
BAB IV HASIL DAN ANALISIS.....		51
4.1	Deskripsi Umum Objek Penelitian.....	51
4.1.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	52
4.1.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	53
4.1.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Status Kepemilikan	54
4.1.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja	54
4.1.5	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan	55
4.1.6	Deskripsi Responden Berdasarkan Jumlah Tenaga Kerja	56
4.2	Analisis Angka Indeks	57
4.2.1	Analisis Angka Indeks Variabel Orientasi Kewirausahaan	58
4.2.2	Analisis Angka Indeks Variabel Inovasi Produk	59
4.2.3	Analisis Angka Indeks Variabel Hubungan Supplier	60
4.2.4	Analisis Angka Indeks Variabel Keunggulan Bersaing.....	61
4.2.5	Analisis Angka Indeks Variabel Kinerja Perusahaan	62
4.3	Analisis Data	63
4.3.1	Analisis Outer Model	64
4.3.2	Analisis Inner Model	67
4.3.3	Uji Hipotesis	70
4.4.4	Uji Mediasi (Intervening)	71
4.4.5	Interpretasi Hasil Penelitian.....	72
BAB V PENUTUP.....		75

5.1 Simpulan	75
5.2 Implikasi Manajerial	76
5.4 Keterbatasan Penelitian.....	78
5.5 Saran untuk Penelitian Mendatang.....	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN.....	84