

**PENGARUH *BRAND EXPERIENCE* DAN KUALITAS
LAYANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN: PERAN
KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Studi Kasus pada Pelanggan GoFood di Kota Semarang)



SKRIPSI

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat
untuk Menyelesaikan Program Sarjana (S1)
pada Program Sarjana Fakultas Ekonomi
Universitas Diponegoro

Disusun Oleh:

KHODIJATUNNISA AINA MARDHIYAH

NIM. 12010117130140

**PROGRAM STUDI S-1 MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO**

2021