

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *attribute framing* dan justifikasi terhadap pengambilan keputusan melalui proses *capital budgeting* dan juga untuk menguji pengaruh pemberian justifikasi sebagai moderasi atas pengaruh *attribute framing* terhadap keputusan *capital budgeting*. Keputusan *capital budgeting* dalam penelitian ini merupakan pengambilan keputusan atas usulan *capital budgeting project* berupa menyetujui atau menolak proyek yang diusulkan. *Attribute framing* yang diteliti merupakan informasi mengenai usulan *capital budgeting project* yang disajikan secara positif dan negatif. Pemberian justifikasi yang diteliti merupakan pemberian alasan atau pembenaran atas penilaian atau keputusan yang telah diambil.

Penelitian ini menggunakan desain penelitian semu eksperimen dengan data yang diambil merupakan data primer. Penelitian semu eksperimen ini berdesain 2 x 2 *between subject* yang dilakukan kepada mahasiswa Magister Manajemen Konsentrasi Keuangan Universitas Diponegoro yang berjumlah 83 orang. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah ANOVA *one-way* dan ANOVA *two-way*.

Hasil penelitian yang diperoleh bahwa *attribute framing* dapat mempengaruhi pengambilan keputusan melalui proses *capital budgeting* dengan informasi yang disajikan secara positif menghasilkan keputusan setuju terhadap usulan *capital budgeting project* yang lebih tinggi. Adapun pemberian justifikasi diperoleh hasil yang serupa bahwa pemberian justifikasi dapat mempengaruhi pengambilan keputusan dengan keputusan menyetujui usulan *capital budgeting project* yang dihasilkan lebih rendah ketika diminta untuk memberikan justifikasi. Selain itu, diperoleh hasil bahwa pemberian justifikasi tidak mampu mengurangi pengaruh *attribute framing* terhadap pengambilan keputusan *capital budgeting*. Ini menunjukkan bahwa tidak terdapat pengaruh moderasi antara interaksi pemberian justifikasi dengan *attribute framing*.

Kata kunci : *Capital budgeting, attribute framing, justifikasi*