

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vii</b>
<b>MOTO DAN PERSEMBAHAN.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	9
1.3. Tujuan Penelitian .....	12
1.4. Manfaat Penelitian .....	12
1.5. Sistematika Penulisan.....	13
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....</b>	<b>15</b>
2.1. Teori Prospek .....	15
2.2. <i>Attribute Framing</i> .....	16
2.3. <i>Accountability Theory</i> .....	20
2.4. <i>Belief Revision Theory</i> .....	24
2.5. Justifikasi .....	26
2.6. Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	29
2.7. Telaah Penelitian Sebelumnya .....	34
2.8. Kerangka Pemikiran Teoritis .....	39
2.9. Hipotesis Penelitian .....	40

2.9.1. Pengaruh <i>Attribute Framing</i> terhadap Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	40
2.9.2. Pengaruh Justifikasi terhadap Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	41
2.9.3. Pengaruh Justifikasi Terhadap Interaksi antara <i>Attribute Framing</i> dengan Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	42
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>44</b>
3.1. Desain Penelitian .....	44
3.2. Partisipan.....	47
3.3. Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel .....	49
3.3.1. <i>Attribute Framing</i> .....	49
3.3.2. Justifikasi .....	51
3.3.3. Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	51
3.4. Instrumen Penelitian .....	53
3.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	58
3.6. Prosedur Pengumpulan Data .....	58
3.7. Teknik Analisis.....	60
3.7.1. Cek Manipulasi .....	60
3.7.2. Analisis Statistik.....	61
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>65</b>
4.1. Data Penelitian.....	65
4.1.1. Gambaran Umum Partisipan .....	65
4.1.2. Pengujian Cek Manipulasi .....	69
4.1.3. Uji Asumsi ANOVA .....	72
4.1.4. Analisis Statistik Deskriptif .....	74
4.1.5. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	79
4.1.5.1. Uji ANOVA <i>One-Way</i> .....	79
4.1.5.2. Uji ANOVA <i>Two-Way</i> .....	82
4.2. Pembahasan Hasil Penelitian.....	85
4.2.1. Pengaruh <i>Attribute Framing</i> Terhadap Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	85
4.2.2. Pengaruh Justifikasi Terhadap Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	86

4.2.3. Pengaruh Justifikasi Terhadap Interaksi Antara <i>Attribute Framing</i> dengan Keputusan <i>Capital Budgeting</i> .....	88
4.3. Analisis Tambahan .....	90
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>96</b>
5.1. Kesimpulan .....	96
5.2. Implikasi.....	97
5.2.1. Implikasi Teoritis.....	97
5.2.2. Implikasi Praktis.....	98
5.3. Keterbatasan Penelitian.....	99
5.4. Saran .....	99
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>
<b>LAMPIRAN .....</b>	<b>106</b>