

**ANALISIS PENGARUH KENYAMANAN
TERHADAP MINAT BELI SECARA *ONLINE***
(Pada Pemesanan Tiket KA *Online* Melalui *Website* PT.KAI)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
Memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

Oleh :
ERLANG PRIMA INSANI
NIM. 1201 0111 400 135

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2013**