

Daftar isi

Halaman Judul	i
.....	
Sertifikasi	ii
.....	
Halaman Pengesahan Tesis	iii
<i>Abstract</i>	iv
.....	
Abstrak	v
.....	
Kata Pengantar	vi
.....	
Daftar Tabel	xiv
.....	
Daftar Gambar	xvi
.....	
Bab I. PENDAHULUAN	1
.....	
1.1. Latar Belakang	1
.....	
1.2. Fenomena Bisnis	8
.....	
1.3. Riset <i>Gap</i>	8

.....	
1.4. Rumusan Masalah	9
.....	
1.5. Tujuan Penelitian	10
.....	
1.6. Kegunaan Penelitian	11
.....	
1.7. <i>Outline</i> Tesis	12
.....	
Bab II. TELAAH PUSTAKA	15
.....	
2.1. Pendahuluan	15
.....	
2.2. Telaah Pustaka	16
.....	
2.2.1 Persepsi Kemudahan Penggunaan (<i>Perceived Ease of Use</i>)	16
.....	
2.2.2 Kenyamanan (<i>Convenience</i>)	18
.....	
2.2.3 Resiko yang dirasakan (<i>Perceived Risk</i>)	21
.....	
2.2.4 Minat Beli secara <i>Online</i> (<i>Online Purchase Intention</i>)	26
.....	
2.3. Pengembangan Model	32

.....	
2.4. Definisi Operasional Variabel	33
.....	
2.5. Uji <i>Logical Connection</i>	36
.....	
Bab III. METODOLOGI PENELITIAN	44
.....	
3.1. Pendahuluan	44
.....	
3.2. Jenis dan Sumber data	45
.....	
3.2.1 Jenis Data	45
.....	
3.2.2 Sumber Data	46
.....	
3.3. Populasi dan Sampel	46
.....	
3.3.1 Populasi	46
.....	
3.3.2 Sampel	47
.....	
3.4. Metode Pengumpulan Data	48
.....	
3.5. Teknik Analisis Data	49

.....	
3.5.1 Analisis Deskriptif Persepsi Responden	49
.....	
3.5.2 Analisis Kuantitatif	51
.....	
3.5.2.1 Uji Validitas Konstruk	51
.....	
I. <i>Convergent Validity</i>	51
.....	
II. <i>Variance Extracted</i>	52
.....	
III. <i>Construct Reliabilty</i>	52
.....	
IV. Uji <i>Discriminant Validity</i>	53
.....	
3.5.2.2 Uji Hipotesis	53
.....	
Bab IV. ANALISIS DATA	66
.....	
4.1. Pendahuluan	66
.....	
4.2. Data dan Deskripsi Responden	66
.....	
4.2.1 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	67

.....	
4.2.2 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	68
.....	
4.2.3 Responden Berdasarkan Usia	69
.....	
4.2.4 Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	69
.....	
4.2.5 Angka Indeks	70
.....	
4.2.5.1 Angka Indeks Kenyamanan	71
.....	
4.2.5.2 Angka Indeks Persepsi Kemudahan Penggunaan	73
.....	
4.2.5.3 Angka Indeks Resiko yang dirasakan	74
.....	
4.2.5.4 Angka Indeks Minat Beli Secara <i>Online</i>	76
.....	
4.3. Proses dan Hasil Analisis Data	77
.....	
4.3.1 Proses Analisis Data	77
.....	
4.3.2 Uji Unidimensionalitas Masing-Masing Konstruk dengan Konfirmatori Analisis Faktor	79
.....	

4.3.2.1 Uji Konfirmatori Konstruk Eksogen	79
.....	
4.3.2.2 Uji Konfirmatori Konstruk Endogen	81
.....	
4.3.3 <i>Structural Equation Modeling</i> (SEM)	84
.....	
4.3.4 Pengujian Evaluasi Asumsi Model Struktural	88
.....	
4.3.4.1 Normalitas Data	88
.....	
4.3.4.2 Evaluasi <i>Outliers</i>	89
.....	
4.3.4.3 Evaluasi Multikolinearitas	90
.....	
4.3.4.4 Pengujian Nilai Residual	91
.....	
4.3.4.5 Uji Validitas Konstruk	91
.....	
I. <i>Convergent Validity</i>	92
.....	
II. <i>Variance Extracted</i>	92
.....	
III. <i>Construct Reliabilty</i>	94
.....	

IV. Uji <i>Discriminant Validity</i>	95
.....	
4.4. Pengujian Hipotesis	96
.....	
4.4.1 Pengujian Hipotesis 1	97
.....	
4.4.2 Pengujian Hipotesis 2	97
.....	
4.4.3 Pengujian Hipotesis 3	98
.....	
4.4.4 Pengujian Hipotesis 4	98
.....	
4.4.5 Pengujian Hipotesis 5	99
.....	
4.4.6 Pengujian Hipotesis 6	99
.....	
4.4.7 Kesimpulan Hipotesis	100
.....	
4.4.8 Pengaruh Langsung dan Pengaruh Tidak Langsung	101
.....	
4.4.8.1 Pengaruh Langsung	101
.....	
4.4.8.2 Pengaruh Tidak Langsung	102
.....	

Bab V. KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	103
.....	
5.1. Ringkasan Penelitian	103
.....	
5.2. Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian	104
.....	
5.2.1 Pengaruh Kenyamanan terhadap Persepsi Kemudahan Penggunaan	105
.....	
5.2.2 Pengaruh Kenyamanan terhadap Resiko yang dirasakan	105
.....	
5.2.3 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Resiko yang dirasakan	106
.....	
5.2.4 Pengaruh Kenyamanan terhadap Minat Beli secara <i>Online</i>	106
.....	
5.2.5 Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan terhadap Minat Beli secara <i>Online</i>	107
.....	
5.2.6 Pengaruh Resiko yang dirasakan terhadap Minat Beli <i>Online</i> ...	108
5.3. Kesimpulan Mengenai Masalah Penelitian	108
.....	
5.4. Implikasi Teoritis	110

.....	
5.5. Implikasi Manajerial	115
.....	
5.6. Keterbatasan Penelitian	120
.....	
5.7. Agenda Penelitian Mendatang	121
.....	
Daftar Referensi	122
.....	
Lampiran	129
.....	