

**ANALISIS PENGARUH DAYA TARIK PRODUK
DAN MUTU PELAYANAN UNTUK
MENINGKATKAN MINAT BELI KONSUMEN**
(Studi pada Konsumen Furniture PT. ANDHITA SARI di Ungaran)



TESIS

**Diajukan untuk memenuhi sebagian syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Oleh :
Rahadyan Tajuddien
NIM. 12010111400173**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2015**