

DAFTAR ISI

	Halaman
Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan Tesis.....	ii
Sertifikasi.....	iii
Abstract.....	iv
Abstraksi.....	v
Kata Pengantar	vi
Daftar Isi.....	viii
Daftar Gambar.....	xiii
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Rumus.....	xvi
Daftar Lampiran	xvii
 BAB I : PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Perumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian.....	9
1.4. Kegunaan Penelitian.....	9
 BAB II : TELAAH PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN MODEL	
2.1. Konsep Dasar.....	10
2.1.1. Daya tarik Produk.....	10
2.1.2. Mutu Produk.....	13
2.1.3. Kekhasan Produk.....	18
2.1.4. Mutu Pelayanan.....	19
2.1.5. Minat Beli.....	28

2.2. Telaah Pengaruh Antar Variable.....	32
2.2.1. Pengaruh Mutu Produk dengan Daya Tarik Produk.....	32
2.2.2. Pengaruh Kekhasan Produk dengan Daya Tarik Produk.....	33
2.2.3. Pengaruh Mutu Produk dengan Minat Beli.....	35
2.2.4. Pengaruh Kekhasan Produk dengan Minat Beli.....	37
2.2.5. Pengaruh Daya Tarik Produk dengan Minat Beli.....	38
2.2.6. Pengaruh Mutu Pelayanan dengan Minat Beli.....	39
2.3. Penelitian Terdahulu.....	41
2.4. Pengembangan Model Penelitian.....	42
2.5. Dimensionalisasi variabel.....	43
2.6. Hipotesis	47
 BAB III : METODE PENELITIAN	
3.1. Pendahuluan.....	48
3.2. Desain dan Obyek Penelitian.....	48
3.2.1. Desain Penelitian.....	48
3.2.2. Obyek Penelitian.....	49
3.3. Jenis data dan Sumber Data.....	49
3.3.1. Data Primer.....	49
3.3.2. Data Sekunder.....	49
3.4. Populasi dan Sampel.....	50
3.4.1. Populasi.....	50
3.4.2. Sampel.....	50
3.5. Definisi Operasional variable dan Indikator Variabel.....	51
3.6. Teknik Pengumpulan Data.....	56

3.7. Uji Validitas dan Reliabilitas Data.....	57
3.7.1. Uji Validitas Data.....	57
3.7.2. Uji Reliabilitas Data.....	58
3.8. Teknik analisis.....	59
3.8.1. Uji kesesuaian dan uji statistik.....	65
 BAB IV : ANALISIS DATA DAN PENGUJIAN HIPOTESIS	
4.1. Pendahuluan.....	68
4.2. Deskripsi Obyek Penelitian.....	68
4.3. Gambaran Umum Responden.....	70
4.3.1. Jumlah Responden yang diteliti.....	70
4.3.2. Responden Menurut Jenis Kelamin.....	70
4.3.3. Responden Menurut Umur.....	71
4.3.4. Responden Menurut Pendidikan Terakhir.....	72
4.4. Uji Validitas dan Reliabilitas Kuesioner.....	73
4.5. Analisis Data Penelitian.....	74
4.5.1. Mutu Produk.....	75
4.5.2. Kekhasan Produk.....	77
4.5.3. Daya Tarik Produk.....	79
4.5.4. Mutu Pelayanan.....	81
4.5.5. Minat Beli.....	84
4.6. Pengujian Asumsi SEM.....	86
4.6.1. Evaluasi Normalitas Data.....	86
4.6.1.1. Transformasi Data.....	90
4.6.2. Evaluasi Multivariate Outlier.....	92

4.6.3. Evaluasi Multikolinearitas.....	93
4.7. Uji Validitas Konstruk.....	93
4.7.1. Convergent Validity.....	94
4.7.2. Variance Extracted.....	94
4.7.3. Construct Reliability.....	95
4.7.4. Uji Discriminant Validity.....	97
4.8. Analisis Faktor Konfirmatori (Confirmatory Faktor Analysis).....	98
4.8.1. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Eksogen.....	98
4.8.1.1. Uji Kesesuaian Model (Goodness - of - Fit Test).....	99
4.8.1.2. Uji Signifikansi Bobot Faktor (Regression Weight).....	100
4.8.2. Analisis Faktor Konfirmatori Konstruk Endogen.....	101
4.8.2.1. Uji Kesesuaian Model (Goodness - of - Fit Test).....	102
4.8.2.2. Uji Signifikansi Bobot Faktor (Regression Weight).....	103
4.8.3. Analisis Structural Equation Model.....	104
4.8.3.1. Uji Kesesuaian Model (Goodness - of - Fit Test).....	105
4.8.3.2. Uji Signifikansi Bobot Faktor (Regression Weight).....	106
4.9. Analisis Direct Effect, Inderect Effect, dan Total Effect.....	107
4.10. Pembahasan.....	109
 BAB V : KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	
5.1. Ringkasan Penelitian.....	111
5.2. Kesimpulan dari Hipotesis Penelitian.....	114
5.2.1. Kesimpulan mengenai Hipotesis 2.....	114
5.2.2. Kesimpulan mengenai Hipotesis 5.....	115
5.2.3. Kesimpulan mengenai Hipotesis 1.....	116

5.2.4. Kesimpulan mengenai Hipotesis 3.....	117
5.2.5. Kesimpulan mengenai Hipotesis 4.....	118
5.2.6. Kesimpulan mengenai Hipotesis 6.....	119
5.3. Kesimpulan mengenai Masalah Penelitian.....	120
5.4. Implikasi Manajerial.....	126
5.5. Implikasi Teoritis.....	130
5.6. Keterbatasan Penelitian.....	133
5.7. Agenda Penelitian Mendatang.....	135
Daftar Referensi.....	136
Lampiran	
Daftar Riwayat Hidup	