

**BEBERAPA FAKTOR YANG BERPENGARUH
TERHADAP PEMIKIRAN STRATEGIK DAN
PERENCANAAN STRATEGIK DALAM MENCAPAI
KEUNGGULAN BERSAING**

Sebuah Study Empiris di PT. TELKOM LOKASI JATENG & DIY



TESIS

**Diajukan sebagai salah satu syarat guna
memperoleh derajat sarjana S-2 Magister Manajemen
Program Studi Magister Manajemen Universitas Diponegoro**

**Disusun oleh :
Julia Retnaningtjas
NIM. C4A 005055**

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
PROGRAM PASCA SARJANA
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG
2008**