

Daftar Isi

	Halaman
Halaman Judul	i
Sertifikasi	ii
Persetujuan Tesis	iii
Abstract	iv
Abstraksi	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	
Daftar Tabel	
Daftar Gambar	
Daftar Lampiran	
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Perumusan Masalah Penelitian	9
1.3. Pertanyaan Penelitian	10
1.4. Tujuan Penelitian	11
1.5. Manfaat Penelitian	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1. Telaah Pustaka.....	14
2.1.1. Telaah Pustaka Variabel	14
2.1.1.1 Pembelajaran Organisasi	14

2.1.1.2	Pengetahuan Pemasaran	19
2.1.1.3	Pemahaman Lingkungan Eksternal	22
2.1.1.4	Pemikiran Strategik	29
2.1.1.5	Perencanaan Strategik	35
2.1.1.6	Keunggulan Bersaing	46
2.1.2	Telaah Pustaka Pengembangan Model	49
2.1.2.1	Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Pemikiran Strategik	49
2.1.2.2	Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Perencanaan Strategik	51
2.1.2.3	Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Pemikiran Strategik	52
2.1.2.4	Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Perencanaan Strategik	53
2.1.2.5	Pengaruh Pemahaman Lingkungan Eksternal terhadap Pemikiran Strategik	54
2.1.2.6	Pengaruh Pemahaman Lingkungan Eksternal terhadap Perencanaan Strategik	56
2.1.2.7	Pengaruh Pemikiran Strategik terhadap Keunggulan Bersaing	57
2.1.2.8	Pengaruh Perencanaan Strategik terhadap Keunggulan Bersaing	58
2.2	Penelitian Terdahulu	59
2.2.1	Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Pemikiran Strategik	59
2.2.2	Pengaruh Pembelajaran Organisasi terhadap Perencanaan Strategik	60
2.2.3	Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Pemikiran Strategik	60
2.2.4	Pengaruh Pengetahuan Pemasaran terhadap Perencanaan Strategik	61
2.2.5	Pengaruh Pemahaman Lingkungan Eksternal terhadap Pemikiran Strategik	61
2.2.6	Pengaruh Pemahaman Lingkungan Eksternal terhadap Perencanaan Strategik	61
2.2.7	Pengaruh Pemikiran Strategik terhadap Keunggulan Bersaing	61
2.2.8	Pengaruh Perencanaan Strategik terhadap Keunggulan Bersaing	62

2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis	63
2.4	Hipotesis	66
BAB III	METODOLOGI PENELITIAN	67
3.1	Sifat dan Obyek Penelitian	67
	3.1.1 Sifat Penelitian	67
	3.1.2 Obyek Penelitian	68
3.2	Jenis dan Sumber Data	68
	3.2.1 Data Primer	68
3.3	Populasi dan Sampel	69
	3.3.1 Populasi	69
	3.3.2 Sampel	69
3.4	Metode Pengumpulan Data	70
4	Studi Pustaka	71
4.1	Teknik Analisis	71
4.2	Pencapaian Tujuan Tesis dan Implikasi Manajerial	79
BAB IV	ANALISIS DATA	81
4.1	Pendahuluan	81
4.2	Proses Analisis Data	81
	4.2.1 Statistik Deskriptif – Karakteristik Responden	81
	4.2.1.1 Pembelajaran Organisasi	84
	4.2.1.2 Pengetahuan Pemasaran	86
	4.2.1.3 Pemahaman Lingkungan Eksternal	89
	4.2.1.4 Pemikiran Strategik	92

4.2.1.5	Perencanaan Strategik	95
4.2.1.6	Keunggulan Bersaing	99
4.2.2	Proses dan Hasil Analisis Data SEM	101
4.2.2.1	Langkah 1 : Pengembangan Model Berdasarkan Teori	102
4.2.2.2	Langkah 2 : Menyusun Diagram Alur	102
4.2.2.3	Langkah 3 : Persamaan Struktural dan Model Pengukuran	103
4.2.2.4	Langkah 4 : Memilih Matriks Input dan Teknik Estimasi	103
4.2.2.5	Langkah 5 : Menilai Problem Identifikasi	106
4.2.2.6	Langkah 6 : Evaluasi Kinerja Goodness of Fit	106
4.2.2.7	Langkah 7 : Interpretasi dan Modifikasi Model	107
4.2.3	Analisis Konfirmatori dan Uji Normalitas Data	107
4.2.3.1.1	Analisis Faktor Konfirmatori Pembelajaran Organisasi	108
4.2.3.1.2	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Pengetahuan Pemasaran	109
4.2.3.1.3	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Pemahaman Lingkungan External	110
4.2.3.1.4	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Pemikiran Strategik	112
4.2.3.1.5	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Perencanaan Strategik	113
4.2.3.1.6	Analisis Faktor Konfirmatori Konstruksi Keunggulan bersaing	114
4.2.3.2	Uji Normalitas Data	115
4.3	Evaluasi Outlier	117
4.3.1	Univariate Outlier	117
4.3.2	Multivariate Outlier	119
4.3.3	Evaluasi Multikolinieritas dan Singularitas	120
4.3.4	Analisis Structural Equation Modeling	120

4.3.5	Evaluasi Nilai Residual	123
4.4	Uji Kesesuaian – Goodness of Fit	126
4.5	Validitas dan Reliabilitas	126
4.5.1	Convergent Validity	126
4.5.2	Uji Reliabilitas	127
4.5.2.1	Construct Reliability	127
4.5.2.2	Variance Extract	128
4.6	Pengujian Hipotesis Penelitian	130
4.6.1	Uji Hipotesis 1	131
4.6.2	Uji Hipotesis 2	131
4.6.3	Uji Hipotesis 3	132
4.6.4	Uji Hipotesis 4	132
4.6.5	Uji Hipotesis 5	133
4.6.6	Uji Hipotesis 6	133
4.6.7	Uji Hipotesis 7	134
4.6.8	Uji Hipotesis 8	134
4.7	Simpulan Bab IV	135
BAB V	KESIMPULAN DAN IMPLIKASI KEBIJAKAN	136
5.1	Ringkasan Penelitian	137
5.2	Kesimpulan	137
5.2.1	Kesimpulan dan Hipotesis	137
5.2.1.1	Kesimpulan Hipotesis 1	137
5.2.1.2	Kesimpulan Hipotesis 2	138

5.2.1.3	Kesimpulan Hipotesis 3	139
5.2.1.4	Kesimpulan Hipotesis 4	140
5.2.1.5	Kesimpulan Hipotesis 5	141
5.2.1.6	Kesimpulan Hipotesis 6	142
5.2.1.7	Kesimpulan Hipotesis 7	143
5.2.1.8	Kesimpulan Hipotesis 8	144
5.2.2	Kesimpulan atas Masalah Penelitian	146
5.3	Implikasi	149
5.3.1	Implikasi Teoritis	149
5.3.2	Implikasi Manajerial	152
5.4	Keterbatasan Penelitian	157
5.5	Agenda Penelitian Mendatang	157
	Daftar Referensi	
	Daftar Riwayat Hidup	