

## DAFTAR ISI

<b>PERSETUJUAN SKRIPSI</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN ORISINALITAS SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN</b> .....	<b>iii</b>
<b>MOTTO DAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....	8
1.3.1 Tujuan Penelitian.....	8
1.3.2 Manfaat Penelitian.....	9
1.4 Sistematika Penulisan .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	<b>12</b>
2.1 Tinjauan Literatur .....	12
2.1.1 Teori Legitimasi .....	12
2.1.2 Teori Stakeholder .....	13
2.1.3 Corporate Social Responsibility (CSR).....	15
2.1.4 Agresivitas Pajak .....	19
2.1.5 Ukuran Perusahaan.....	20

2.1.6	Intensitas Persaingan.....	22
2.2	Penelitian Terdahulu .....	23
2.3	Kerangka Pemikiran.....	33
2.4	Pengembangan Hipotesis .....	33
2.4.1	Pengaruh CSR Terhadap Agresivitas Pajak.....	33
2.4.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	34
2.4.3	Pengaruh Intensitas Persaingan Terhadap Agresivitas Pajak.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>		<b>36</b>
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	36
3.1.1	Variabel Dependen.....	36
3.1.2	Variabel Independen .....	37
3.2	Populasi dan Sampel.....	39
3.3	Jenis dan Sumber Data.....	40
3.4	Metode Pengumpulan Data.....	41
3.5	Metode Analisis .....	41
3.5.1.	Uji Statistik Deskriptif.....	41
3.5.2.	Uji Asumsi Klasik .....	41
3.5.3.1	Uji Normalitas.....	42
3.5.3.2	Uji Multikolinieritas.....	42
3.5.3.3	Uji Heteroskedastisitas .....	43
3.5.3.4	Uji Autokorelasi .....	43
3.5.6	Uji Regresi Linear Berganda .....	44
3.5.8	Pengujian Hipotesis.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN ANALISIS .....</b>		<b>48</b>
4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	48
4.2	Analisis Data.....	49
4.2.1	Statisistik Deskriptif.....	49
4.2.2	Uji Asumsi Klasik .....	51

4.2.3	Uji Regresi Linear Berganda .....	56
4.2.4	Pengujian Hipotesis.....	56
4.3	Interpretasi Data.....	61
4.3.1	Pengaruh CSR terhadap Agresivitas Pajak .....	61
4.3.2	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Agresivitas Pajak.....	62
4.3.3	Pengaruh Intensitas Persaingan Terhadap Agresivitas Pajak .....	62
<b>BAB V PENUTUP</b> .....		64
5.1	Kesimpulan .....	64
5.2	Keterbatasan.....	65
5.3	Saran.....	65
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		66
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b> .....		70