ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility* dan *capital intensity* terhadap agresivitas pajak dengan profitabilitas dan ukuran perusahaan sebagai variabel kontrol.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia untuk periode 2016-2019. Penelitian ini menggunakan metode *purposive sampling* dengan total sampel penelitian sebanyak 276. Analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil penelitian analisis regresi ini menunjukkan bahwa *corporate social responsibility* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap agresivitas pajak. Di sisi lain, *capital intensity* memiliki pengaruh positif signifikan terhadap agresivitas pajak. Ukuran perusahaan dan profitabilitas sebagai variabel kontrol memiliki pengaruh positif signifikan terhadap agresivitas pajak.

Kata kunci : Agresivitas pajak, tanggung jawab sosial perusahaan, intensitas modal.