

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iv
ABSTRACT.....	v
ABSTRAKSI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	19
1.3. Tujuan Penelitian	19
1.4. Manfaat Penelitian	20
1.4.1. Manfaat Teoretis	20
1.4.2. Manfaat Praktis	20
1.5. SISTEMATIKA PENULISAN.....	21
BAB II.....	22
TELAAH PUSTAKA	22
2.1. Telaah Konsep	22
2.1.1. <i>Intellectual Capital</i>	22
2.1.2. Kritik terhadap Akuntansi <i>Intellectual Capital</i>	27
2.2. Telaah Konteks	29
2.2.1. Industri Kreatif.....	29
2.2.2. Usaha Mikro, Kecil dan Menengah	34
2.2.3. Seni dan Estetika	38

2.3.	Konstruksi Sosial.....	45
2.4.	Teori-Teori dalam Penelitian Sebelumnya.....	47
2.4.1.	<i>Grand Theory: Resource-Based Theory</i>	47
2.4.2.	Kritik terhadap <i>Grand Theory</i>	50
2.5.	Telaah Penelitian Sebelumnya.....	53
BAB III.....		59
METODE PENELITIAN.....		59
3.1.	Desain Penelitian.....	59
3.1.1.	Metodologi Penelitian Interpretif.....	60
3.1.2.	Metode Penelitian <i>Gorunded Teory</i>	61
3.2.	Objek Penelitian.....	63
3.3.	Alasan Pemilihan <i>Setting</i> Penelitian.....	66
3.4.	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	69
3.4.1.	Lokasi Penelitian.....	69
3.4.2.	Profil Responden dari Sektor Seni Murni.....	73
3.4.3.	Responden dari Bidang Seni Terapan.....	80
3.4.4.	Waktu Penelitian.....	86
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	88
3.5.1.	<i>In-Depth Interview</i>	88
3.5.2.	Observasi.....	90
3.5.3.	Dokumentasi.....	91
3.6.	Teknis Analisis Data.....	92
3.7.	Proses Penelitian.....	99
BAB IV.....		106
FENOMENA SENTRAL: KEBUTUHAN KEBERLANJUTAN USAHA.....		106
4.1.	Fenomena Sentral.....	106
4.1.1.	Kebutuhan Kolaborasi.....	119
4.1.2.	Kebutuhan Berjejaring.....	129
4.1.3.	Keterkaitan Antara Kebutuhan Kolaborasi dengan Kebutuhan Berjejaring.....	142
4.2.	Pengalaman Pelaku Seni Membentuk Nilai Seni.....	146

4.2.1. Pengalaman Mengelola Seni	146
4.2.2. Pengalaman Penciptaan	148
4.2.3. Pengalaman Pribadi	154
4.3. Olah Rasa dan Indera Pelaku Seni	156
4.3.1. Pemberian Tuhan	161
4.3.2. Pengaruh Lingkungan Kesenian	165
5.4. Kesimpulan.....	173
BAB V	174
MAKNA AKUNTANSI <i>INTELLECTUAL CAPITAL</i> UNTUK MENCAPAI KEBERLANJUTAN USAHA	174
5.1. Konstruksi Sosial Pengakuan (<i>Recognition</i>) dalam Akuntansi <i>Intellectual Capital</i>	176
5.1.1. Pelaku Seni Melakukan Pertanggungjawaban Penggunaan Dana kepada Pihak Eksternal	176
5.1.2. Pelaku Seni Membutuhkan Pihak Lain yang Kompeten dalam Melakukan Pelaporan Keuangan	184
5.1.3. Pelaku Seni Menggunakan Kemampuan SDM untuk Menciptakan <i>Intellectual Capital</i>	190
5.1.4. Pelaku Seni Memerlukan Aset Berwujud dalam Penciptaan <i>Intellectual Capital</i>	195
5.2. Konstruksi Sosial Pengukuran (<i>Measurement</i>) Dalam Akuntansi <i>Intellectual Capital</i>	198
5.2.1. Kolaborasi dan Kemitraan Membuat <i>Intellectual Capital</i> Semakin Bernilai	199
5.2.2. Informasi Terkait Keberlanjutan Usaha Membuat <i>Intellectual Capital</i> Semakin Bernilai	211
5.2.3. Semakin Banyak Informasi Non-Keuangan Membuat <i>Intellectual Capital</i> Semakin Bernilai	219
5.3. Perbedaan Konstruksi Sosial Akuntansi <i>Intellectual Capital</i> di Industri Seni Murni dan Seni Terapan.....	224
5.3.1. Bentuk Kerja Sama Eksternal	226
5.3.2. Bentuk Pelaporan Keuangan	227
5.3.3. Sumber Daya Manusia yang Dikelola.....	228
5.3.4. Penggunaan Aset Berwujud dalam Penciptaan <i>Intellectual Capital</i>	229

5.3.5. Keterlibatan Pelaku seni dalam Penentuan Harga	229
5.3.6. Tujuan Kebermanfaatan Karya	230
5.3.7. Pendapatan di Luar Kegiatan Utama	231
5.4. Kesimpulan dari Temuan Pertanyaan Penelitian Kedua	231
BAB VI	243
KESIMPULAN DAN SARAN	243
6.1. Kesimpulan dan Implikasi	243
6.2. Keterbatasan dan Saran	245
DAFTAR PUSTAKA	247

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Kriteria UMKM dan Usaha Besar Berdasarkan Aset dan Omset.....	34
Tabel 2.2. Telaah Penelitian Sebelumnya.....	54
Tabel 3.1. Pengelompokan Subsektor Industri Kreatif.....	68
Tabel 3.2. Situs Penelitian.....	72
Tabel 3.3. Jadwal Pelaksanaan Penelitian.....	87
Tabel 4.1. Daftar Responden Wawancara Semi-Terstruktur	106
Tabel 5.1. Perbedaan Konstruksi Sosial Akuntansi <i>Intellectual Capital</i> di <i>Industri Seni Murni dan Seni Terapan</i>	225
Tabel 5.1. Teori yang Terkait dengan Temuan Penelitian sebagai Lensa dalam Memahami Konstruksi Sosial Akuntansi <i>Intellectual Capital</i> di Industri Kreatif Berbasis Seni	233

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1. Karya Seniman Fotografi Fk yang Berjudul “Junk Relay”	76
Gambar 3.2. Karya Seniman Fotografi Fk yang Berjudul “ <i>Treasure</i> ”	77
Gambar 3.2. Lukisan Ad yang Bergaya Realis	79
Gambar 3.4. Ilustrasi Kegiatan Operasional Fxt	82
Gambar 3.5. Pengidap Gangguan Jiwa sedang Menggambar Bersama Wyj	83
Gambar 3.6. <i>Merchandise</i> yang Dipasarkan oleh Wyj	84
Gambar 3.7. Jurnal yang Diproduksi dari Kolaborasi Wyj dengan Komunitas Peduli Gangguan Jiwa Lainnya dan British Council	86
Gambar 3.7. Prosedur Penelitian <i>Grounded Theory</i> dengan Pendekatan Straussian	95
Gambar 4.1. Hasil Analisis dari Sumber Data untuk Pencarian Makna <i>Intellectual Capital</i> dalam Perspektif Pelaku Seni	108
Gambar 4.2. Segitiga Kebutuhan Keberlanjutan Aktivitas Seni	145
Gambar 5.1. Hasil Analisis dari Sumber Data untuk Mengidentifikasi Konstruksi Sosial Akuntansi <i>Intellectual Capital</i> dalam Perspektif Pelaku Seni	175

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. DAFTAR PERTANYAAN SEMI-TERSTRUKTUR UNTUK IN-DEPTH INTERVIEW	255
Lampiran 2. TABEL OPEN CATEGORY DATA WAWANCARA MENDALAM RESPONDEN PENELITIAN	260
OPEN CATEGORY – SENI MURNI – RQ1	260
OPEN CATEGORY – SENI TERAPAN – RQ1	353
OPEN CATEGORY – SENI MURNI – RQ2.....	397
OPEN CATEGORY – SENI TERAPAN – RQ2.....	417
Lampiran 3. TABEL OPEN CODING DATA WAWANCARA MENDALAM RESPONDEN PENELITIAN	442
Open Coding Tahap 1 untuk Pertanyaan Penelitian I	442
Open Coding Tahap 1 untuk Pertanyaan Penelitian II.....	534
Open Coding Tahap 2 untuk Pertanyaan Penelitian I	570
Open Coding Tahap 2 untuk Pertanyaan Penelitian II.....	583
Lampiran 4. TABEL AXIAL CODING DATA WAWANCARA MENDALAM RESPONDEN PENELITIAN.....	591
Axial Coding untuk Pertanyaan Penelitian I	591
Axial Coding untuk Pertanyaan Penelitian II.....	592
Lampiran 5. SELECTIVE CODING DATA WAWANCARA MENDALAM RESPONDEN PENELITIAN.....	599
Selective Coding untuk Pertanyaan Penelitian I	599
Selective Coding untuk Pertanyaan Penelitian II.....	600
Lampiran 6. TABEL DATA HASIL WAWANCARA MENDALAM TAMBAHAN KEPADA RESPONDEN PENELITIAN.....	601
SENI MURNI	601
SENI TERAPAN.....	611