

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
ABSTRAKSI.....	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR SKEMA.....	xvii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Rumusan Masalah	17
1.3. Tujuan Penelitian	17
1.4. Manfaat Penelitian	18
1.4.1. Manfaat Teoritis.....	18
1.4.2. Manfaat Praktis	18
BAB II.....	20
TELAAH PUSTAKA	20
2.1. Telaah Teori	20
2.1.1. <i>Agency Theory</i>	20
2.1.2. <i>Fraud Triangle Theory</i>	24
2.1.3. Akuntansi Sebagai Praktik Sosial	26
2.1.4. Akuntabilitas	31
2.1.4.1. Pengertian Akuntabilitas.....	32
2.1.4.2. Tingkatan Akuntabilitas.....	34
2.1.4.3. Dimensi Akuntabilitas	34

2.1.4.4.	Akuntabilitas pada Lembaga/Organisasi Non-Profit Non-Pemerintah.....	36
2.1.5.	Royalti.....	37
2.1.5.1.	Definisi Royalti.....	37
2.1.5.2.	Hak Kekayaan Intelektual.....	38
2.1.5.2.1.	Hak Cipta.....	38
2.1.5.2.2.	Hak Terkait.....	39
2.1.5.3.	Lisensi dan Lisensi Wajib.....	39
2.1.5.4.	Issue-Issue dalam Sengketa Terkait Royalty	40
2.2.	Telaah Penelitian Sebelumnya	41
2.3.	Kerangka Model Penelitian.....	46
BAB III.....		48
METODE PENELITIAN.....		48
3.1.	Desain Penelitian.....	48
3.2.	Alasan Pemilihan <i>Setting</i>	49
3.3.	Lokasi dan Waktu Penelitian	50
3.3.1.	Lokasi Penelitian.....	50
3.3.2.	Waktu Penelitian	50
3.4.	Sumber Data.....	51
3.4.1.	Subyek Penelitian.....	51
3.4.2.	<i>Significant others</i>	54
3.4.3.	Dokumen tidak tertulis.....	55
3.5.	Metode Pengumpulan Data.....	59
3.5.1.	Observasi.....	59
3.5.2.	Wawancara.....	60
3.5.3.	Prosedur Pengumpulan Data Lainnya.....	61
3.6.	Teknik Analisis	62
3.6.1.	Validitas dan Reliabilitas	64
3.7.	Proses Penelitian	65
BAB IV		69
PEMBAHASAN		69

4.1	Hasil Penelitian.....	69
4.1.1	Latar Belakang Pemilihan Narasumber	70
4.1.1.1	Informasi yang Dibutuhkan Untuk Menjawab Pertanyaan Penelitian	70
4.2	Alasan Mengapa Musisi/Penulis Lagu Memutuskan Bekerja Sama dengan Agen.....	81
4.3	<i>Fraud</i> yang Dilakukan Agen Terhadap Musisi/Penulis Lagu di Era Digital.....	82
4.3.1	Asimetri Informasi/Potensi <i>Fraud</i> yang Dilakukan Agen terhadap Musisi/Penulis Lagu.....	92
4.4	Respon Musisi/Penulis Lagu Setelah Dirugikan Agen.....	94
4.5	Langkah Pengawasan Musisi/Penulis Lagu untuk Melakukan Monitoring Pendapatan Mereka yang Dikelola Agen	97
4.6	Alasan Pemilihan <i>Indie/Major Label</i> Menurut Perspektif Musisi/Penulis Lagu Setelah Pernah Menjalin Kerja Sama dengan Agen	104
4.7	Sistem Akuntabilitas yang Diterapkan <i>Music Label/ Agregator/Publisher</i> ataupun Lembaga Manajemen Kolektif terhadap Musisi/Penulis Lagu	107
4.7.1	Potensi <i>Fraud</i> dalam Industri Musik di Era Digital.....	112
4.7.2	Makna Akuntabilitas dan Transparansi Bagi Musisi/Penulis Lagu ...	120
4.7.3	Akuntabilitas yang Baik Berdasarkan Perspektif Musisi/Penulis Lagu...	123
4.8	Teori yang Terkait dengan Temuan Penelitian.....	125
BAB V.....		130
KESIMPULAN DAN SARAN.....		130
5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	130
5.2	Keterbatasan dan Saran	133
DAFTAR PUSTAKA		136
LAMPIRAN 1		141
DAFTAR PERTANYAAN SEMI-TERSTRUKTUR UNTUK <i>IN-DEPTH</i> <i>INTERVIEW</i>		141
LAMPIRAN 2		145
VERBATIM WAWANCARA PENELITIAN		145
TRANSKRIP WAWANCARA & KODING - RESPONDEN 1		146

TRANSKRIP WAWANCARA & KODING – RESPONDEN 2.....	216
TRANSKRIP WAWANCARA & KODING – RESPONDEN 3.....	279
LAMPIRAN 3.....	382
TABEL KATEGORISASI.....	382