

***Social Effect* dari Wabah COVID-19 pada
Electronic Word of Mouth (eWOM) yang dapat
Meningkatkan *Purchase Intention* pada Toko online
Oleh-Oleh Umroh dan Haji Azzahro**



SKRIPSI

Salah satu syarat yang diajukan untuk memenuhi gelar sarjana Manajemen

Studi Manajemen pada konsentrasi Pemasaran

Disusun Oleh:

Alina Maftucha

Nim: 12010117120044

**FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS
UNIVERSITAS DIPONEGORO
SEMARANG**

2021