

DAFTAR PUSTAKA

- Arifin, B. (2013). On the Competitiveness and Sustainability of the Indonesian Agricultural Export Commodities. *ASEAN Journal of Economics, Management and Accounting*, 1(1), 81–100.
- BPS. (2015). Statistik Teh Indonesia Tahun 2015. *Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- BPS. (2016). Statistik Teh Indonesia Tahun 2016. *Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- BPS. (2017). Statistik Teh Indonesia Tahun 2017. *Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- BPS. (2018). Statistik Teh Indonesia Tahun 2018. *Badan Pusat Statistik Indonesia*.
- Case, K. E., & Fair, R. C. (2008). *Prinsip-prinsip Ekonomi (terjemahan oleh Andri Zaimur)*. Jakarta: Erlanga.
- Febriyanti, S. A. (2008). Analisis Daya Saing Ekspor Komoditi Teh Indonesia di Pasar Internasional, 10–24.
- Firda Jannati, Edy Marsudi, Teuku Fauzi “ANALISIS DAYA SAING EKSPOR THE INDONESIA DAN THE VIETNAM DI PASAR DUNIA”
- Hicks, A. (2009). *Review of Global Tea Production and the Impact on Industry of the Asian Economic Situation Composition , Production and*, 12(November 2008), 251–264.
- International Trade Statistics. Detail trade data 2009-2018. http://www.trademap.org/Bilateral_TS.aspx. Diakses pada tanggal 11 November 2020
- ITC. (2017). List of exporters for the selected product. International Trade Center.
- Julita, F. (2015). *Pengaruh Volume Ekspor, Volum Impor, Nilai Ekspor, dan Nilai Impor Tekstil PT Argo Pantes Tbk Tangerang Terhadap PDB Indonesia Periode 2012- 2014*. Bina Nusantara.
- Komalasari, Aida. 2009. *Analisis Tentang Pelaksanaan Plant Layout Dalam Usaha Meningkatkan Efisiensi Produksi*. Bandung: Universitas Widyatama.
- Krugman, R. P. D. M. O. (2005). *Ekonomi Internasional Teori dan Kebijakan*. Jakarta: Gramedia.

Lipsey, R. G. (1995). *Pengantar Mikroekonomi*. Jakarta: Binarupa Aksara.

MUHAMMAD ADIB CHOIRUDIN (2018) “ANALISIS DAYA SAING EKSPOR KARET INDONESIA, MALAYSIA DAN THAILAND KE PASAR AMERIKA SERIKAT PERIODE 2005-2015”

Nayantakaningtyas, J. S., Daryanto, A., & Saptono, I. T. (2017). *Competitiveness of Indonesian Tea in International Market*, 3(1), 14–23.

Noor Setiawan, Fandy (2007) “ANALISIS DAYA SAING EKSPOR TEH INDONESIA DI PASAR DUNIA TAHUN 2007-2016”

Permatasari dan Rustariyuni, (2015) “ANALISIS DAYA SAING EKSPOR BIJI KAKAO INDONESIA DI KAWASAN ASEAN PERIODE 2003-2012”

Rohayati Suprihatini “DAYA SAING EKSPOR TEH INDONESIA DI PASAR TEH DUNIA”

Salvatore, D. (2014b). *Eonomi Internasional Buku 1 (9th ed.; S. Empat, Ed.)*. Jakarta.

Satryana, M. H., & Karmini, N. L. (2013). *Analisis Daya Saing Ekspor Teh Indonesia Ke Pasar ASEAN Periode 2004-2013*. *E-Jurnal EP Unud*, 5(5), 598-613.

Statistik Teh Indonesia. (2015). *Nilai Ekspor Teh Menurut Negara Tujuan Utama Tahun 2015*.Indonesia.

Statistik Teh Indonesia. (2016). *Nilai Ekspor Teh Menurut Negara Tujuan Utama Tahun 2016*.Indonesia.

Statistik Teh Indonesia. (2017). *Nilai Ekspor Teh Menurut Negara Tujuan Utama Tahun 2017*.Indonesia.

Statistik Teh Indonesia. (2018). *Nilai Ekspor Teh Menurut Negara Tujuan Utama Tahun 2018*.Indonesia.

Suprihatini,R.,&Drajat,B.(2004).*KebijakanPercepatanPengembanganIndustri Hilir Perkebunan : Kasus Teh Dan Sawit*. *Akp*, 2(1),54–66.

Suprihatini,R.(2015).*Analisis supply chain teh Indonesia Supply chain analysis of Indonesia tea*. *Jurnal Penelitian Teh Dan Kina*, 18(2),107–118.

Tambunan, T. (2004). *Globalisasi dan Perdagangan Internasional*. Bogor: Ghalia Indonesia.

Yuliando, H., K, N. E., S, A. C., & Supartono, W. (2015). *Agriculture and Agricultural Science Procedia. The Strengthening Factors of Tea Farmer Cooperative: Case of Indonesian Tea Industry*, 144-148.

Zakariyah, M. Y., Anindita, R., & Baladina, N. (2012). *Analisis Daya Saing Teh Indonesia di Pasar Internasional. AGRIMETA: Jurnal Pertanian Berbasis Keseimbangan Ekosistem*, 29–37.

