

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari biaya audit dan usaha audit terhadap kualitas audit perusahaan manufaktur di Indonesia. Kualitas audit dapat dipengaruhi oleh berbagai faktor, antara lain adalah biaya audit dan usaha audit yang digunakan dalam penelitian ini. Hasil dari penelitian ini akan menunjukkan apakah biaya audit dan usaha audit berpengaruh dalam meningkatkan atau menurunkan kualitas audit.

Penelitian ini dilakukan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2017-2019. Sebanyak 180 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama 2017-2019 terpilih menjadi sampel penelitian dengan kriteria-kriteria yang telah ditentukan. Sampel dipilih dengan menggunakan metode purposive sampling dan metode analisis yang digunakan adalah regresi logistik dengan program SPSS 21.

Dalam penelitian ini menggunakan teori agensi untuk merumuskan dua hipotesis yang mengarah kepada hasil analisis. Hasil penelitian menunjukkan bahwa biaya audit berpengaruh positif secara signifikan terhadap kualitas audit. Hasil penelitian ini juga menunjukkan bahwa usaha audit tidak berpengaruh terhadap kualitas audit.

Kata kunci: Kualitas Audit, Biaya Audit, Usaha Audit