

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh kualitas informasi pelaporan CSR (konten dan sistem manajemen) terhadap reputasi perusahaan di Indonesia. Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh Pérez dan Lopez-Gutierrez, (2017).

Kualitas informasi pelaporan CSR dimensi konten dan sistem manajemen dianggap memiliki pengaruh positif terhadap reputasi perusahaan sesuai dengan yang dihipotesiskan berdasarkan teori legitimasi. Penelitian ini menggunakan analisis regresi berganda dan uji asumsi klasik untuk memenuhi uji regresi berganda.

Penelitian ini menemukan bahwa kualitas informasi pelaporan CSR menjelaskan variasi dalam reputasi perusahaan indeks LQ45 Bursa Efek Indonesia. Hasil penelitian menjelaskan bahwa kualitas informasi pelaporan CSR dan kualitas informasi dari sistem manajemen yang dilaporkan dalam laporan CSR berpengaruh positif terhadap reputasi perusahaan. Akan tetapi, kualitas informasi dari konten yang dilaporkan dalam laporan CSR berpengaruh negatif signifikan terhadap reputasi perusahaan.

Kata kunci: Reputasi perusahaan, kualitas informasi, pelaporan CSR