

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMBUNG DEPAN.....	i
HALAMAN SAMBUNG DALAM .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN SKRIPSI.....	ii
PERNYATAAN ORISINILITAS SKRIPSI.....	iii
MOTTO DAN PERSEMBAHAN .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
PENGESAHAN KELULUSAN UJIAN.....	vii
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan dan Kegunaan Penelitian.....	12
1.4 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II TELAAH PUSTAKA .....	15
2.1 Landasan Teori .....	15
2.1.1 Teori Legitimasi.....	15
2.1.2 Teori Legitimasi, Kualitas Informasi Pelaporan CSR, dan Reputasi Perusahaan .....	17
2.1.3 Reputasi Perusahaan .....	20
2.1.4 Pertanggungjawaban Sosial Perusahaan .....	23
2.1.5 Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan.....	25
2.1.6 Kualitas Informasi Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan .....	27

2.2	Penelitian Terdahulu.....	30
2.3	Kerangka Pemikiran Teoritis.....	36
2.4	Hipotesis Penelitian.....	39
2.4.1	Pengaruh Kualitas Informasi Pelaporan CSR terhadap Reputasi Perusahaan .....	39
2.4.2	Pengaruh Kualitas Informasi Konten terhadap Reputasi Perusahaan .....	42
2.4.3	Pengaruh Kualitas Informasi Sistem Manajemen terhadap Reputasi Perusahaan .....	45
BAB III	METODE PENELITIAN .....	48
3.1	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel.....	48
3.1.1	Variabel Dependen.....	48
3.1.2	Variabel Independen .....	49
3.1.3	Variabel Kontrol .....	52
3.2	Populasi dan Sampel.....	53
3.3	Jenis dan Sumber Data .....	54
3.4	Metode Pengumpulan Data .....	55
3.5	Metode Analisis.....	55
3.5.1	Statistik Deskriptif .....	55
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	56
3.5.2.1	Uji Normalitas .....	56
3.5.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	56
3.5.2.3	Uji Multikolinearitas .....	57
3.5.2.4	Uji Autokorelasi .....	57
3.5.3	Uji Hipotesis .....	58
3.5.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
3.5.3.2	Uji Koefisien Determinasi R-Square ( $R^2$ ).....	58
3.5.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	58
	58	
3.5.4	Analisis Regresi Linear Berganda.....	59
BAB IV	HASIL DAN ANALISIS.....	61

4.1	Deskripsi Objek Penelitian .....	61
4.2	Analisis Data .....	63
4.2.1	Statistik Deskriptif .....	63
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	65
4.2.2.1	Uji Normalitas .....	66
4.2.2.2	Uji Heteroskedastisitas .....	67
4.2.2.3	Uji Multikolinearitas .....	68
4.2.2.4	Uji Autokorelasi .....	68
4.2.3	Uji Hipotesis .....	69
4.2.3.1	Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	70
4.2.3.2	Uji Koefisien Determinasi R-Square ( $R^2$ ).....	71
4.2.3.3	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik T)	71
4.3	Interpretasi Hasil .....	74
4.3.1	Pengaruh Kualitas Informasi Pelaporan CSR terhadap Reputasi Perusahaan .....	74
4.3.2	Pengaruh Kualitas Informasi dari Konten yang Dilaporkan dalam Laporan CSR terhadap Reputasi Perusahaan.....	75
4.3.3	Pengaruh Kualitas Informasi dari Sistem Manajemen yang Dilaporkan dalam Laporan CSR terhadap Reputasi Perusahaan .....	77
BAB V	PENUTUP.....	79
5.1	Kesimpulan dan Implikasi.....	79
5.1.1	Kesimpulan .....	79
5.1.2	Implikasi.....	80
5.2	Keterbatasan dan Saran .....	81
5.2.1	Keterbatasan.....	81
5.2.2	Saran.....	81
	DAFTAR PUSTAKA .....	82
	LAMPIRAN.....	88

## DAFTAR TABEL

	Halaman
<b>Tabel 2.1</b> Penelitian Terdahulu.....	33
<b>Tabel 4.1</b> Sampel.....	62
<b>Tabel 4.2</b> Deskriptif Variabel Penelitian.....	64
<b>Tabel 4.3</b> Uji Asumsi Klasik.....	66
<b>Tabel 4.4</b> Uji Goodness of Fit.....	69
<b>Tabel 4.5</b> Ringkasan Hasil Pengujian Hipotesis.....	74

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
<b>Gambar 1.1</b> Perusahaan yang Menerbitkan Laporan Keberlanjutan pada Tahun 2012-2019 .....	8
<b>Gambar 2.1</b> Kerangka Pemikiran .....	39

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
<b>Lampiran 1</b> Indeks Pengukuran.....	88
<b>Lampiran 2</b> Daftar Perusahaan Sampel .....	92
<b>Lampiran 3</b> Tabulasi Data Sampel .....	93
<b>Lampiran 4</b> Hasil Pengolahan Data.....	108