

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh dari besaran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, dan kualitas *corporate governance* terhadap kualitas pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan (csr), serta dampak kualitas pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan (csr) terhadap *cost of equity*.

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh perusahaan yang mengikuti pemeringkatan IICG pada tahun 2011-2016. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode *purposive sampling*, dan menghasilkan sampel sebanyak 92 perusahaan. Pengumpulan data dilakukan dengan menganalisis laporan keuangan, laporan keberlanjutan dan laporan tahunan perusahaan yang berasal dari *website* perusahaan sampel, *website* Bursa Efek Indonesia dan majalah SWA Indonesia. Teknik analisis yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis regresi berganda dan regresi sederhana.

Hasil pengujian hipotesis dalam penelitian ini menunjukkan bahwa besaran perusahaan dan *leverage* tidak berpengaruh terhadap kualitas pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan (csr). Profitabilitas dan kualitas *corporate governance* menunjukkan pengaruh positif signifikan terhadap kualitas pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan (csr). Hasil pengujian hipotesis juga menunjukkan bahwa kualitas pengungkapan informasi tanggung jawab sosial perusahaan (csr) berpengaruh negatif signifikan terhadap *cost of equity*.

Kata kunci: Besaran perusahaan, profitabilitas, *leverage*, tanggung jawab sosial perusahaan, *corporate governance*, *cost of equity*