

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI.....	iv
ABTRACT.....	v
ABSTRAK.....	vi
MOTTO DAN PERSEMBAHAN.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	8
1.3. Tujuan Penelitian & Manfaat Penelitian	9
1.4.Sistematika Penulisan.....	10
BAB II TELAAH PUSTAKA	12
2.1. Telaah Teori.....	12
2.1.1. Teori Agensi	12
2.1.2. Besaran Perusahaan	14
2.1.3. Profitabilitas	15
2.1.4. <i>Leverage</i>	16

2.1.5. <i>Corporate Governance</i>	18
2.1.5.1. Kualitas <i>Corporate Governance</i>	18
2.1.5.2. Asas Tata Kelola Perusahaan.....	22
2.1.5.3. Manfaat dan Tujuan Pelaksanaan <i>Corporate Governance</i>	23
2.1.6. <i>Corporate Social Responsibility</i>	25
2.1.6.1. Pengungkapan CSR.....	25
2.1.6.2. <i>Sustainability</i>	28
2.1.6.3. Kualitas Pengungkapan CSR.....	31
2.1.7. <i>Cost of equity</i>	34
2.2. Penelitian Terdahulu	35
2.3. Kerangka Pemikiran Teoritis & Pengembangan Hipotesis	47
2.4. Hipotesis Penelitian	49
2.4.1. Pengaruh Besaran Perusahaan Terhadap Kualitas CSR	49
2.4.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Kualitas CSR	50
2.4.3. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Kualitas CSR	51
2.4.4. Pengaruh CGPI Terhadap Kualitas CSR.....	53
2.4.5. Pengaruh Kualitas CSR Terhadap <i>Cost of equity</i>	54
BAB III METODE PENELITIAN	56
3.1. Variabel Penelitian & Definisi Operasional Variabel	56
3.1.1. Variabel Endogen	56
3.1.1.1. <i>Cost of equity</i>	56
3.1.1.2. Kualitas Pengungkapan CSR	57
3.1.2. Variabel Eksogen.....	60
3.1.2.1. Besaran Perusahaan.....	60

3.1.2.2. <i>Leverage</i>	60
3.1.2.3. Profitabilitas	61
3.1.2.4. <i>Corporate Governance</i>	62
3.2. Populasi dan Sampel Penelitian.....	62
3.3. Jenis dan Sumber data	63
3.4. Metode Pengumpulan Data.....	63
3.5. Metode Analisis	63
3.5.1. Uji Statistik Deskriptif.....	63
3.5.2. Uji Asumsi Klasik	64
3.5.3. Analisis Regresi Berganda.....	64
3.5.4. Pengujian Hipotesis	65
3.5.4.1. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	65
3.5.4.2. Uji Koefisien Determinasi (R ²)	65
3.5.4.3. Uji t (Parsial).....	65
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	66
4.2. Hasil Penelitian.....	67
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	67
4.2.2. Uji Asumsi Klasik (Model Persamaan I).....	72
4.2.2.1. Uji Normalitas.....	73
4.2.2.2. Uji Multikolonieritas.....	73
4.2.2.3. Uji Autokorelasi.....	74
4.2.2.4. Uji Heteroskedastisitas.....	76
4.2.3. Analisis Regresi Berganda (Model Persamaan I).....	77

4.2.3.1. Koefisien Determinasi (R ²).....	77
4.2.3.2. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	77
4.2.3.3. Uji t (parsial).....	78
4.2.3.4. Uji Hipotesis.....	79
4.2.4. Uji Asumsi Klasik (Model Persamaan II).....	80
4.2.4.1. Uji Normalitas.....	80
4.2.4.2. Uji Autokorelasi.....	81
4.2.4.3. Uji Heteroskedastisitas.....	83
4.2.5. Analisis Regresi Berganda (Model Persamaan II).....	84
4.2.5.1. Koefisien Determinasi (R ²).....	84
4.2.5.2. Uji t (Parsial).....	84
4.2.5.3. Uji Hipotesis.....	85
4.3. Pembahasan Hipotesis.....	86
4.3.1. Pengaruh besaran perusahaan terhadap kualitas pengungkapan CSR.....	86
4.3.2. Pengaruh profitabilitas terhadap kualitas pengungkapan CSR.....	87
4.3.3. Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap kualitas pengungkapan CSR.....	89
4.5.4. Pengaruh kualitas <i>corporate governance</i> terhadap kualitas pengungkapan CSR.....	91
4.3.5. Pengaruh kualitas pengungkapan CSR terhadap <i>cost of equity</i>	92
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
5.1. Kesimpulan.....	95
5.2. Keterbatasan dan Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA.....	98