

## ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengeksplorasi pengaruh pengungkapan *CSR* terhadap manajemen laba dengan disertai biaya politik sebagai variabel pemoderasinya pada perusahaan publik di Indonesia dari tahun 2013 sampai dengan 2017. Penelitian ini secara khusus menggunakan objek penelitian berupa perusahaan non keuangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Data yang digunakan merupakan data sekunder berupa data kinerja finansial dan data kegiatan *CSR* perusahaan yang berasal dari berbagai situs *web* serta sumber lain yang kredibel. Analisis data panel digunakan dalam penelitian ini guna menguji hipotesis yang dikemukakan. Adapun hasil analisis tersebut mengungkapkan bahwa pengungkapan *CSR* yang dilakukan oleh perusahaan berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap tingkat manajemen laba yang terjadi serta pengaruh tersebut dimoderasi oleh biaya politik.

Kata Kunci: Manajemen Laba, Pengungkapan *CSR*, Biaya Politik.