

## DAFTAR ISI

	Hal.
HALAMAN SAMPUL DALAM .....	i
HALAMAN PERSETUJUAN .....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN.....	iii
HALAMAN PENETAPAN PANITIA PENGUJI .....	iv
ABSTRAK .....	v-vi
MOTO DAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR .....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	14
1.3 Tujuan Penelitian .....	15
1.4 Manfaat Penelitian .....	16
1.5 Sistematika Penulisan .....	17
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Landasan Teori .....	18
2.1.1 <i>Agency Theory</i> .....	18
2.1.2 <i>Fraud Theory</i> .....	20
2.1.2.1 <i>Fraud Pentagon Theory</i> .....	21
2.1.3 <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	22
2.1.4 <i>F-Score Model</i> .....	24
2.1.5 <i>Corporate Governance</i> .....	26
2.2 Penelitian Terdahulu .....	28
2.3 Kerangka Pemikiran.....	34
2.4 Pengembangan Hipotesis .....	36

2.4.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	37
2.4.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	38
2.4.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	41
2.4.4 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	43
2.4.5 Pengaruh <i>External Regulatory Influence</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	45

### BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian .....	48
3.2 Populasi dan Prosedur Penentuan Sampel .....	49
3.3 Jenis dan Sumber Data.....	50
3.4 Metode Pengumpulan Data .....	50
3.5 Identifikasi Variabel.....	50
3.6 Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel .....	51
3.6.1 Variabel Dependen.....	51
3.6.2 Variabel Independen .....	56
3.6.2.1 <i>Pressure</i> .....	56
3.6.2.2 <i>Opportunity</i> .....	58
3.6.2.3 <i>Rationalization</i> .....	59
3.6.2.4 <i>Capability</i> .....	60
3.6.2.5 <i>External Regulatory Influence</i> .....	61
3.7 Teknik Analisis.....	62
3.7.1 Statistik Deskriptif .....	63
3.7.2 Uji Multikolonieritas .....	64
3.7.3 Uji Keseluruhan Model .....	64
3.7.4 Uji Kelayakan Model .....	65
3.7.5 Uji Klasifikasi 2x2 .....	65

### BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Deskripsi dan Objek Penelitian .....	66
4.1.1 Sampel Berdasarkan Industri.....	67
4.1.2 Sampel Berdasarkan Kategori <i>Fraud</i> dan <i>Non Fraud</i> .....	67
4.2 Analisis Data .....	68
4.2.1 Statistik Deskriptif .....	68

4.2.2 Analisis Statistik Deskriptif Tabulasi.....	73
4.2.2.1 Statistik Deskriptif <i>Pressure</i> .....	73
4.2.2.2 Statistik Deskriptif <i>Opportunity</i> .....	74
4.2.2.3 Statistik Deskriptif <i>Rationalization</i> .....	76
4.2.2.4 Statistik Deskriptif <i>Capability</i> .....	78
4.2.2.5 Statistik Deskriptif <i>External Regulatory Influence</i> .....	80
4.2.3 Uji Multikolonieritas .....	82
4.2.4 Uji Keseluruhan Model ( <i>Overall Model Fit</i> ).....	83
4.2.5 Uji Kelayakan Model Regresi ( <i>Hosmer and Lemeshow's</i> <i>Goodness of Fit</i> .....	84
4.2.6 Uji <i>Cox and Snell's R Square</i> dan <i>Nagelkerke R Square</i> .....	85
4.2.7 Uji Klasifikasi 2x2 .....	86
4.2.8 Uji Hipotesis .....	86
4.3 Pembahasan .....	89
4.3.1 Pengaruh <i>Pressure</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	89
4.3.2 Pengaruh <i>Opportunity</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	93
4.3.3 Pengaruh <i>Rationalization</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	96
4.3.4 Pengaruh <i>Capability</i> Terhadap <i>Fraudulent Financial Report</i> .....	100
4.3.5 Pengaruh <i>External Regulatory Influence</i> Terhadap <i>Fraudulent</i> <i>Financial Report</i> .....	103
 BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan dan Implikasi.....	107
5.2 Keterbatasan dan Saran .....	108
5.3 Implikasi Penelitian Selanjutnya .....	109
DAFTAR PUSTAKA .....	110
LAMPIRAN .....	115