

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN	iii
ABSTRAK	iv
<i>ABSTRACT</i>	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
1.5 Sistematika Penulisan.....	8
BAB II TELAAH PUSTAKA	10
2.1 Telaah Teori.....	10
2.1.1 Teori Keagenan	10
2.1.2 <i>Income Smoothing</i>	12
2.1.3 Laba Sebelum Pajak.....	13
2.1.4 Ukuran Perusahaan	14
2.1.5 Nilai Perusahaan	15
2.2 Telaah Penelitian Sebelumnya.....	17
2.3 Kerangka Pemikiran Teoritis	20
2.4 Hipotesis Penelitian.....	21
2.4.1 <i>Income Smoothing</i> dan Ukuran Perusahaan	21
2.4.2 <i>Income Smoothing</i> dan Nilai Perusahaan.....	22
2.4.3 Laba Sebelum Pajak dan Nilai Perusahaan	23
BAB III METODE PENELITIAN.....	25
3.1 Desain Penelitian.....	25
3.2 Populasi dan Sampling Penelitian.....	25
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	26
3.3.1 Variabel Independen	26
3.3.2 Variabel Dependen	29
3.3.3 Variabel Kontrol	29
3.4 Lokasi dan Waktu Penelitian	31

3.5	Prosedur Pengumpulan Data.....	31
3.6	Teknik Analisis	31
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	31
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	32
3.6.3	Uji Beda Independent Sample Test	34
3.6.4	Regresi Linier Berganda	34
3.6.5	Uji Kelayakan Model.....	35
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		37
4.1	Data Penelitian.....	37
4.1.1	Deskripsi Obyek Penelitian.....	37
4.1.2	Analisis Statistik Deskriptif	39
4.1.3	Uji Asumsi Klasik.....	41
4.2	Hasi Penelitian	47
4.2.1	Uji Beda kecenderungan Praktek <i>Income Smoothing</i> .	47
4.2.2	Regresi Linier Berganda.....	50
4.2.3	Uji Hipotesis.....	51
4.3	Pembahasan	54
4.3.1	Perbedaan kecenderungan Praktek <i>Income Smoothing</i>	54
4.3.2	<i>Income Smoothing</i> dan Nilai Perusahaan.....	55
4.3.3	Laba Sebelum Pajak dan Nilai Perusahaan	55
BAB V PENUTUP		57
5.1	Kesimpulan dan Implikasi	57
5.2	Keterbatasan dan Saran	57
5.2.1	Keterbatasan Penelitian.....	57
5.2.2	Saran	58
Daftar Pustaka		59